

# **HITWK**

Hochschule für Technik,  
Wirtschaft und Kultur Leipzig

Hochschule für Wirtschaft, Technik und Kultur  
University of Applied Sciences  
Fakultät Informatik & Medien

Prof. Dr. Marc Liesching  
Professor für Medienrecht & Medientheorie

Karl-Liebnecht-Straße 132  
04277 Leipzig  
Tel. +49 (0) 341 3076-2442  
Fax +49 (0) 341 3076-2448  
[marc.liesching@htwk-leipzig.de](mailto:marc.liesching@htwk-leipzig.de)

# **Medienplattformen, Medienintermediäre und Video-Sharing-Dienste**

Wer ist Normadressat des neuen Medienstaatsvertrags?

# Medienstaatsvertrag (MStV)

## I. Abschnitt

Anwendungsbereich,  
Begriffsbestimmungen

§§ 1-2 MStV

## II. Abschnitt

Allgemeine  
Bestimmungen

§§ 3-25 MStV

## V. Abschnitt

Besondere  
Bestimmungen für  
einzelne Telemedien  
§§ 74-99 MStV

### 1. U-Abschnitt

**Rundfunkähnliche  
Telemedien**

§§ 74-77 MStV

### 2. U-Abschnitt

**Medienplattformen  
Benutzeroberflächen**

§§ 78-90 MStV

### 3. U-Abschnitt

**Medienintermediäre**

§§ 91-96 MStV

### 4. U-Abschnitt

**Video-Sharing-  
Dienste**

§§ 97-99 MStV

### 1. U-Abschnitt

**Rundfunk**

§§ 3-16 MStV

### 2. U-Abschnitt

**Telemedien**

§§ 17-25 MStV

Alle elektronischen Informations- und Kommunikationsdienste, soweit sie nicht Telekomm.dienste nach § 3 Nr. 24 TKG sind, die ganz in der Übertragung von Signalen über Telekomm.netze bestehen, oder telekomm.gestützte Dienste nach § 3 Nr. 25 TKG oder Rundfunk sind.

Telemedium mit Inhalten, die nach Form und Gestaltung hörfunk- oder fernsehähnlich sind und die aus einem von einem Anbieter festgelegten Katalog zum individuellen Abruf zu einem vom Nutzer gewählten Zeitpunkt bereitgestellt werden (Audio- und audiovisuelle Mediendienste auf Abruf); Inhalte sind insbesondere Hörspiele, Spielfilme, Serien, Reportagen, Dokumentationen, Unterhaltungs-, Informations- oder Kindersendungen.

Medienplattform: Telemedium, soweit es Rundfunk, rundfunkähnliche Telemedien oder Telemedien nach § 19 I MStV zu einem vom Anbieter bestimmten Gesamtangebot zusammenfasst.

Benutzeroberfläche: Textlich, bildlich oder akustisch vermittelte Übersicht über Angebote oder Inhalte einzelner oder mehrerer Medienplattformen, die der Orientierung dient und unmittelbar die Auswahl (...) ermöglicht.

Jedes Telemedium, das auch journalistisch-redaktionelle Angebote Dritter aggregiert, selektiert und allgemein zugänglich präsentiert, ohne diese zu einem Gesamtangebot zusammenzufassen.

Telemedium, bei dem der Hauptzweck des Dienstes oder eines trennbaren Teils des Dienstes oder eine wesentliche Funktion des Dienstes darin besteht, Sendungen mit bewegten Bildern oder nutzergenerierte Videos, für die der Diensteanbieter keine redaktionelle Verantwortung trägt, der Allgemeinheit bereitzustellen, wobei der Diensteanbieter die Organisation der Sendungen oder der nutzergenerierten Videos, auch mit automatischen Mitteln oder Algorithmen, bestimmt.

## III. Abschnitt

Besondere  
Bestimmungen für  
**öff.-rechtl. Rundfunk**  
§§ 26-49 MStV

Linearer Informations- und Kommunikationsdienst, für die Allgemeinheit und zum zeitgleichen Empfang bestimmte Veranstaltung und Verbreitung von journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten in Bewegtbild oder Ton entlang eines Sendeplans mittels Telekommunikation.

## IV. Abschnitt

Besondere  
Bestimmungen für  
**priv. Rundfunk**  
§§ 50-73 MStV

# Medienstaatsvertrag (MStV)

## I. Abschnitt

Anwendungsbereich, Begriffsbestimmungen

§§ 1-2 MStV

## II. Abschnitt

Allgemeine Bestimmungen

§§ 3-25 MStV

## V. Abschnitt

Besondere Bestimmungen für einzelne Telemedien  
§§ 74-99 MStV

## 1. U-Abschnitt

**Rundfunkähnliche Telemedien**

§§ 74-77 MStV

## 2. U-Abschnitt

**Medienplattformen  
Benutzeroberflächen**

§§ 78-90 MStV

## 3. U-Abschnitt

**Medienintermediäre**

§§ 91-96 MStV

## 4. U-Abschnitt

**Video-Sharing-Dienste**

§§ 97-99 MStV

## 1. U-Abschnitt

**Rundfunk**

§§ 3-16 MStV

## 2. U-Abschnitt

**Telemedien**

§§ 17-25 MStV

Alle elektronischen Informations- und Kommunikationsdienste, soweit sie nicht Telekomm.dienste nach § 3 Nr. 24 TKG sind, die ganz in der Übertragung von Signalen über Telekomm.netze bestehen, oder telekomm.gestützte Dienste nach § 3 Nr. 25 TKG oder Rundfunk sind.

## III. Abschnitt

Besondere Bestimmungen für **öff.-rechtl. Rundfunk**  
§§ 26-49 MStV

## IV. Abschnitt

Besondere Bestimmungen für **priv. Rundfunk**  
§§ 50-73 MStV

Linearer Informations- und Kommunikationsdienst, für die Allgemeinheit und zum zeitgleichen Empfang bestimmte Veranstaltung und Verbreitung von journalistisch-redaktionell gestalteten Angeboten in Bewegtbild oder Ton entlang eines Sendeplans mittels Telekommunikation.

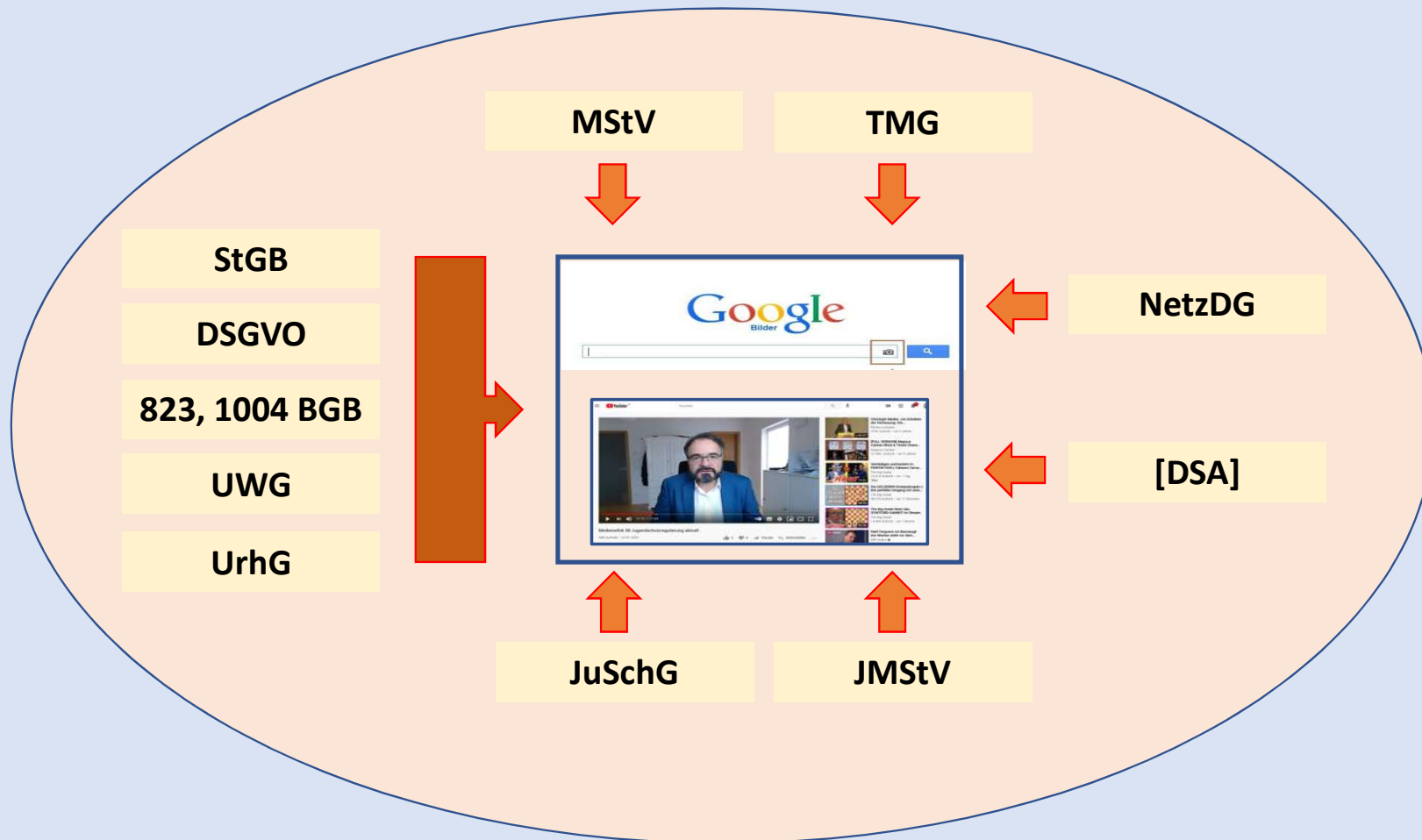


Content-Provider

Host-Provider

Suchmaschine

# Intersystematischer Überblick medienrechtlicher Normadressatenschaft



# MStV-Normadressatenschaft im internationalen Kontext



## § 1 MStV Anwendungsbereich

(...)

(7) Für Anbieter von Telemedien gilt dieser Staatsvertrag, wenn sie nach den Vorschriften des Telemediengesetzes in Deutschland niedergelassen sind.

(8) Abweichend von Absatz 7 gilt dieser Staatsvertrag für Medienintermediäre, Medienplattformen und Benutzeroberflächen, soweit sie zur Nutzung in Deutschland bestimmt sind.

Medienintermediäre, Medienplattformen oder Benutzeroberflächen sind dann als zur Nutzung in Deutschland bestimmt anzusehen, wenn sie sich in der Gesamtschau, insbesondere durch die verwendete Sprache, die angebotenen Inhalte oder Marketingaktivitäten, an Nutzer in Deutschland richten oder in Deutschland einen nicht unwesentlichen Teil ihrer Refinanzierung erzielen.



**Art. 3  
ECRL**



**Art. 3  
AVMDRL**



**EU-KOM:  
Verstoß**



Liesching: Das Herkunftslandprinzip der E-Commerce-Richtlinie und seine Auswirkung auf die aktuelle Mediengesetzgebung in Deutschland