

ELEKTROMOBILITÄT AUS DER PERSPEKTIVE DER BMW GROUP.

Torsten Julich
Konzernkommunikation und Politik

Jena | 08. März 2018



Rolls-Royce
Motor Cars Limited



01

MOTIVATION FÜR ELEKTROMOBILITÄT.

Globale Trends. Herausforderungen der Gegenwart und Zukunft.

Umwelt



Urbanisierung



Politik und Regulatorik

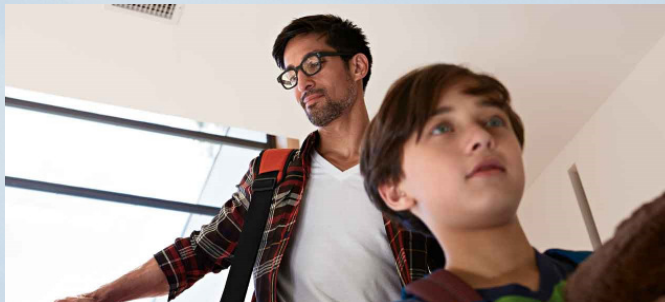


Globale Trends

Wirtschaft / Wettbewerb



Kultur / Kundenverhalten



Digitalisierung



ICONIC CHANGE. EPOCHE IST GEKENNZEICHNET VON TECHNOLOGIEÜBERGÄNGEN.

Verbrenner



Hybride



Elektromobilität

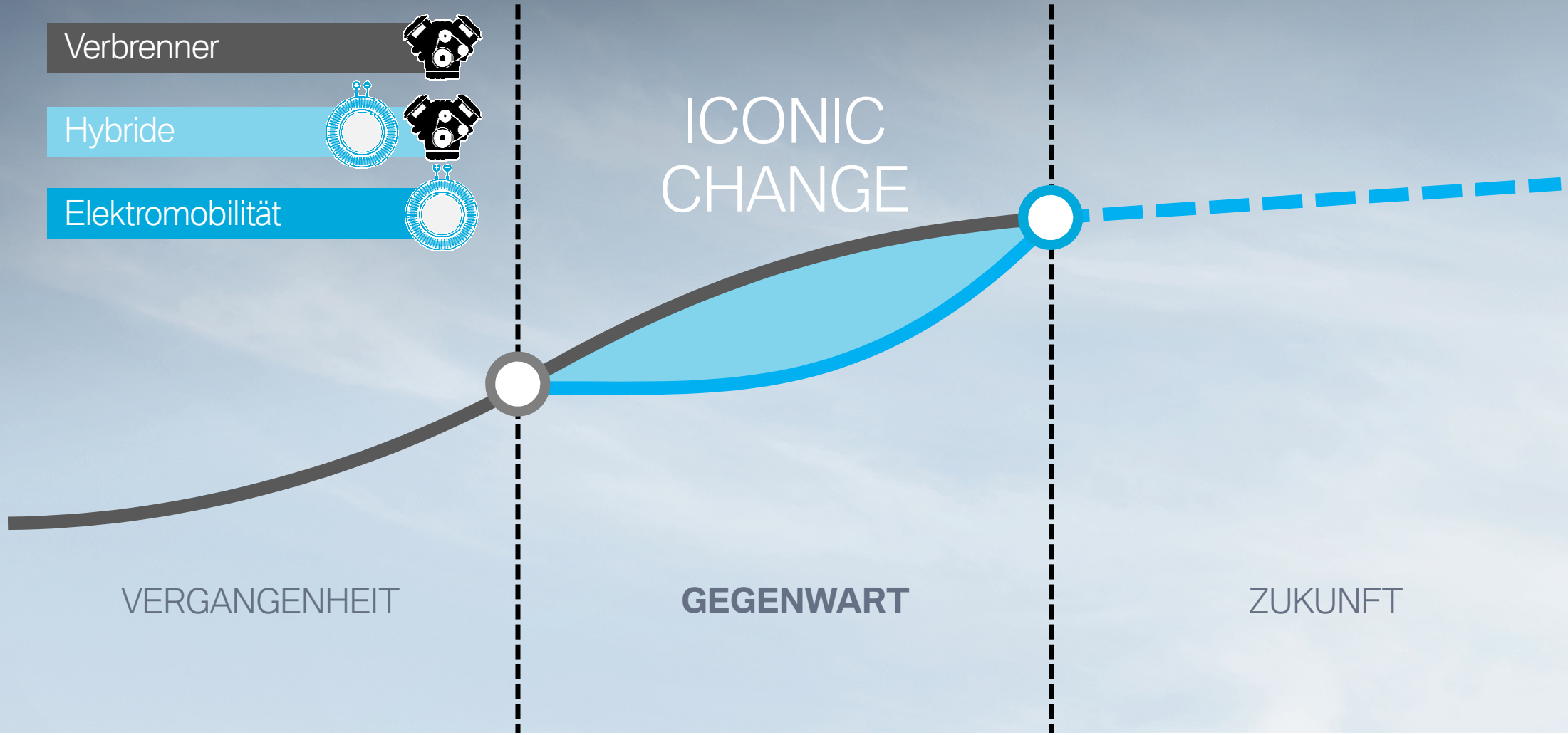


ICONIC CHANGE

VERGANGENHEIT

GEGENWART

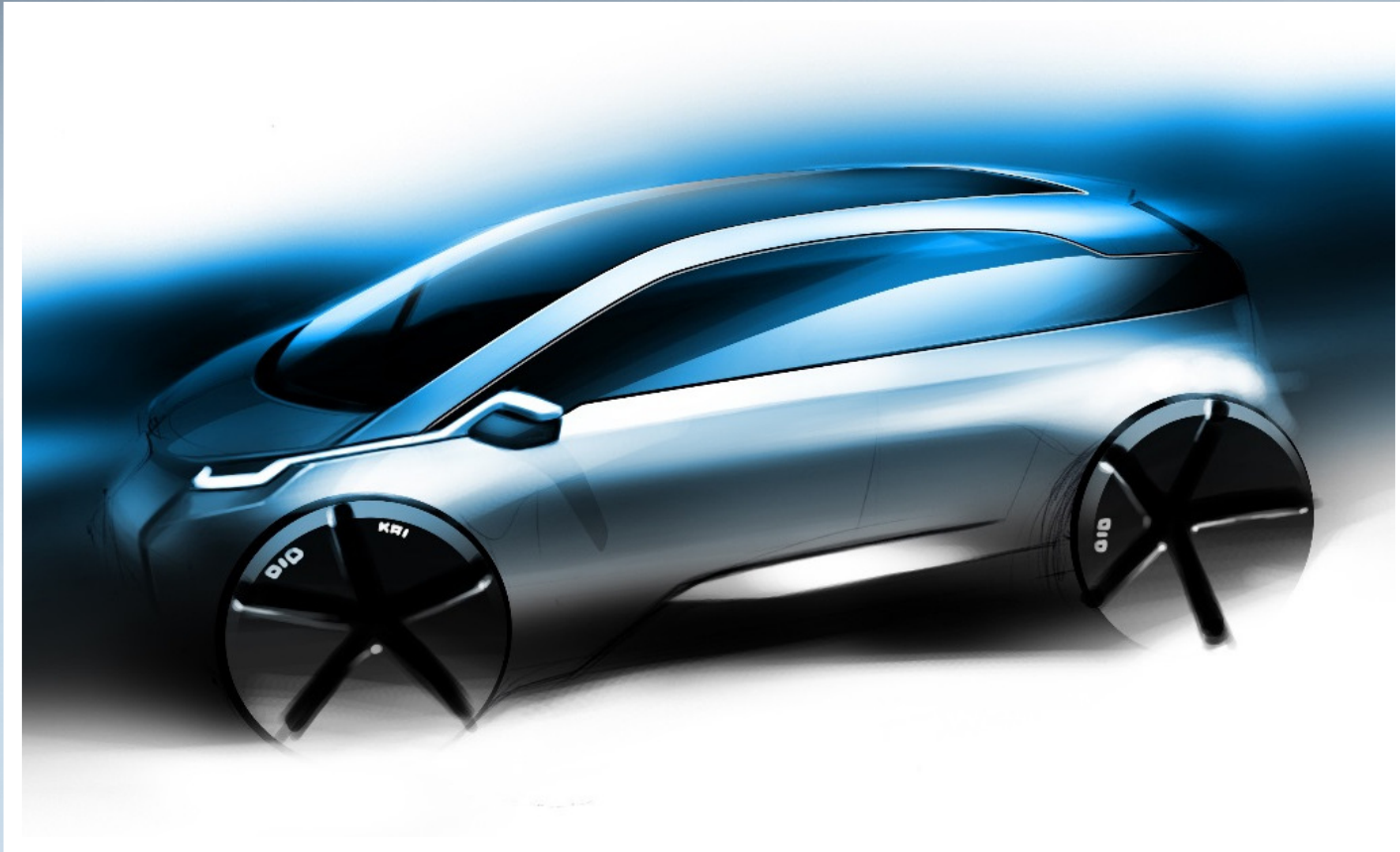
ZUKUNFT



02

DER WEG DER BMW GROUP.

2007 START VON PROJECT i. ELEKTROMOBILITÄT ALS BASIS FÜR ZUKÜNFTIGE MOBILITÄTSKONZEPTE.



BMW i. EINE NEUE MARKE. INNOVATIV; ELEKTRISCH; NACHHALTIG.

360° ELEKTRISCH



NEUE MARKE BMW i



NEUE FHRZG.-KONZEPTE



NACHHALTIGKEIT



BMW i SALES MODEL



MOBILITÄTSSERVICES



KONNEKTIVITÄT



DER BMW i3 UND i8. ZWEI BOOKENDS ELEKTRIFIZIERTER FAHRZEUGE.



VISIONÄRE MOBILITÄT

INSPIRIERENDES DESIGN

NEXT PREMIUM



BMW i UND iPERFORMANCE. EINE DER WELTWEIT FÜHRENDEN MARKEN BEI ELEKTRIFIZIERTEN ANTRIEBEN.



BMW 225xe iPerformance



BMW 530e iPerformance



BMW 330e iPerformance



BMW X5 xDrive40e iPerformance



BMW 740e/Le iPerformance

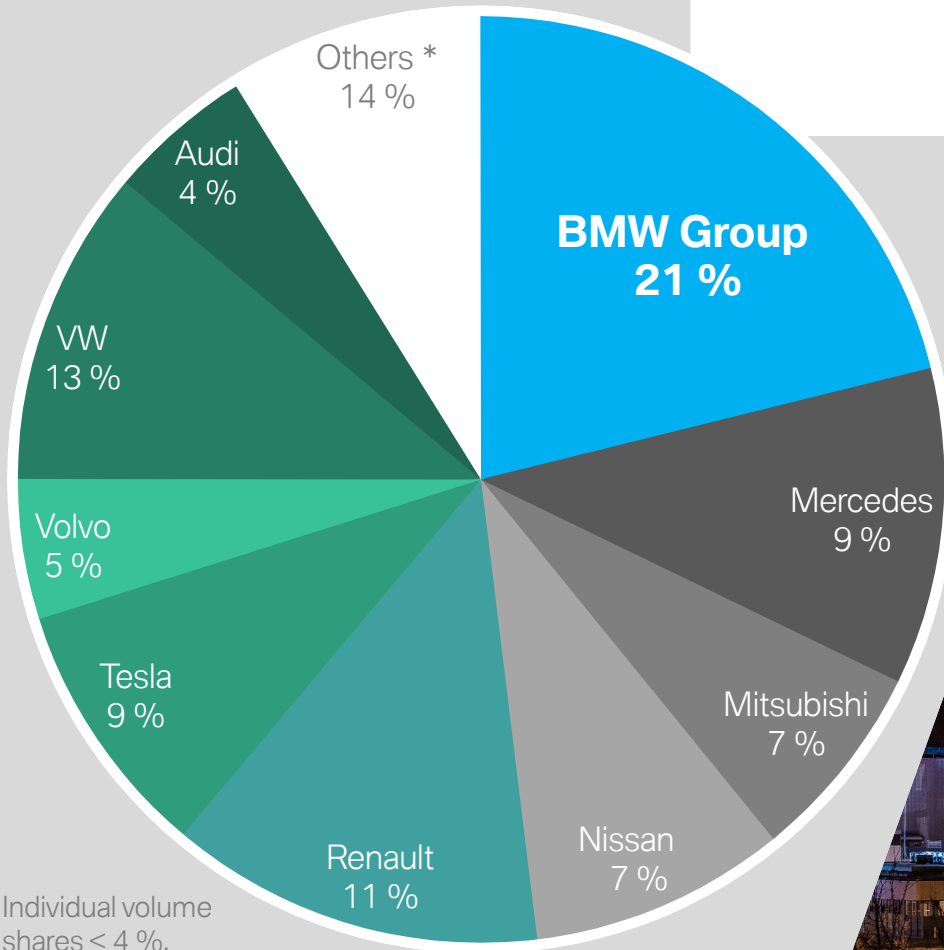
Absatz 2017 103.080 BEV/PHEV

BMW i3 BEV Top in Segment

BMW i8 meistverkaufter Sport
Hybrid

ZULASSUNGEN VON BEVs UND PHEVs DER BMW GROUP. TOP MARKT POSITION IN EUROPA.

➤ BMW in the leading position.



* Individual volume shares < 4 %.



Source: IHS / POLK14 December 2017 report; new car registrations 2017 in Europe (BEV and PHEV combined).

03

POLITISCHES UND REGULATORISCHES UMFELD.

ZWEI FUNDAMENTALE HERAUSFORDERUNGEN FALLEN ZUSAMMEN.
DEKARBONISIERUNG UND DIGITALISIERUNG.

CO₂ –
Emissionen und Zielwerte
Elektromobilität

Connected
Mobility
Autonomes Fahren
Neue
Mobilitätsdienstleistungen

Getrieben durch Regulierung



AIR RESOURCES BOARD



中华人民共和国工业和信息化部



European
Commission



www.nhtsa.gov



Bundesministerium
für Umwelt, Naturschutz,
Bau und Reaktorsicherheit

Getrieben durch Technologie

Google



Baidu 百度

Microsoft



amazon.com

WELTWEITE REGULATORISCHE ANSPANNUNG BEI CO₂ UND SCHADSTOFFEN.



- Verstärkte Kontrolle von in-use Fahrzeugen durch CARB/EPA
- Überarbeitung ZEV-Mandat (CA und S177 Staaten)



- WLTP ab 9/17 CO₂ Flottenregulierung (NEDC) bis 2020
- RDE ab 9/17
- Hohe Wahrscheinlichkeit für EU-ZEV Mandat



- Verschärfung der Emissionsstandards ab 2020
- Risiko: Vorerfüllung in Metropolregionen ab 2018
- ZEV-Mandat ab 2019



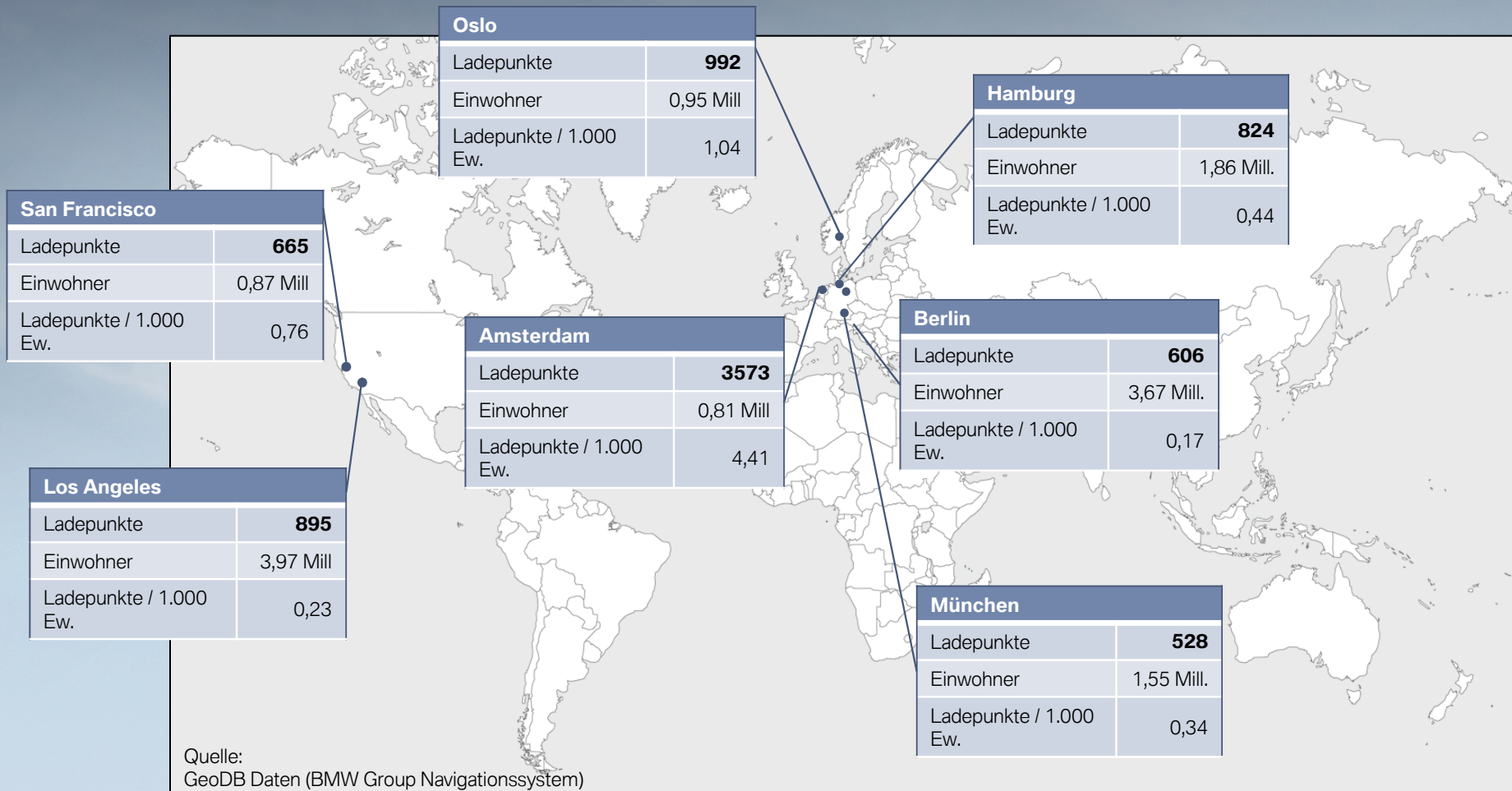
- WLTP und CO₂ Labeling ab 2018
- RDE in Diskussion



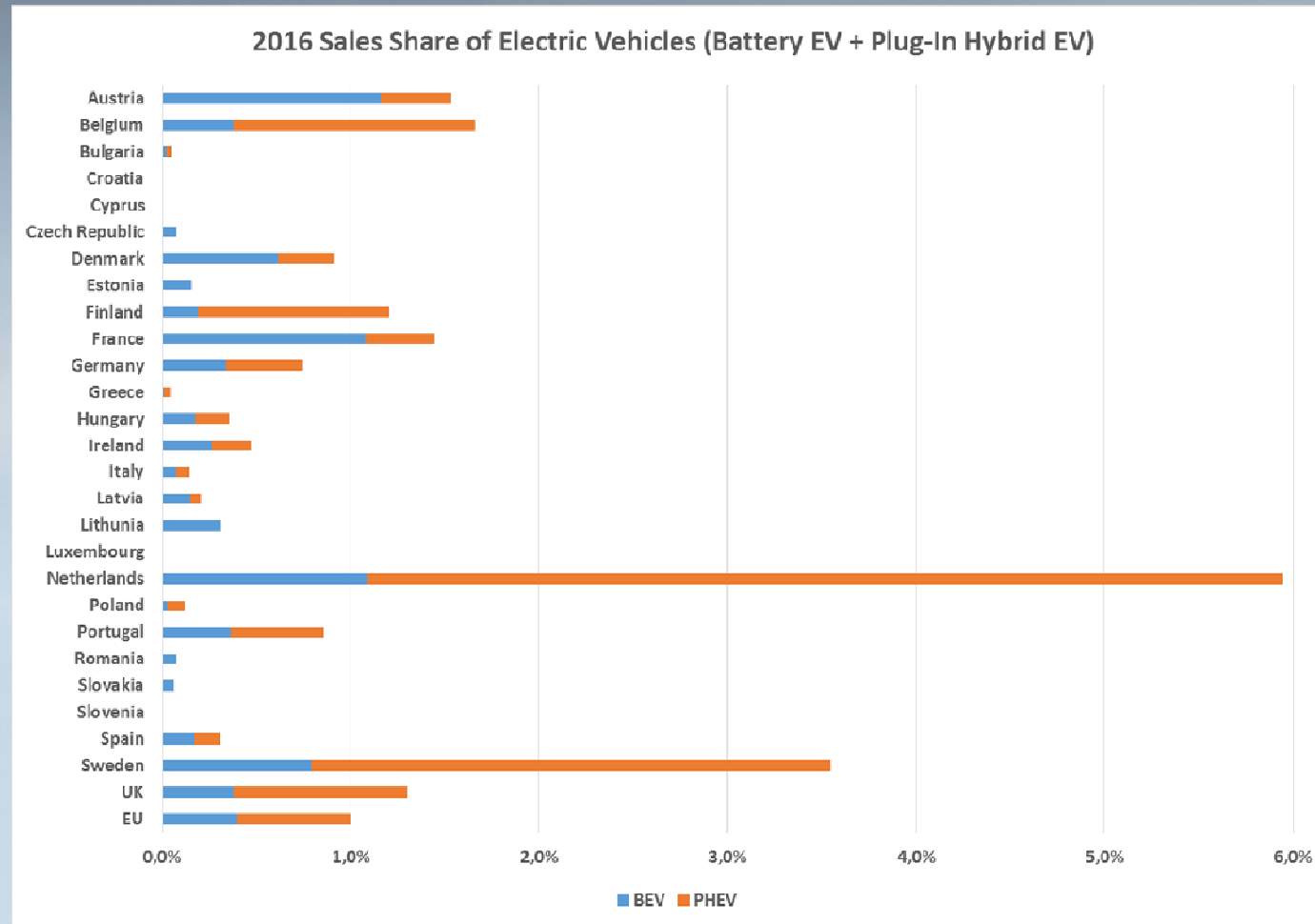
- Neue CO₂ Flottenstandards ab 2020
- RDE nach Vorbild EU

Spezifische Anforderungen in vielen Wachstumsmärkten mit ansteigender Komplexität

INFRASTRUKTUR E-MOBILITÄT. DEUTSCHE METROPOLEN LAUFEN IM INTERNATIONALEN VERGLEICH HINTERHER.



GERINGE ANZAHL ZULASSUNGEN E-AUTOS IN DER EU PER 2016.
ES FEHLT EIN GEMEINSAMER EU MARKT ELEKTROMOBILITÄT.



04

STRATEGIE ELEKTROMOBILITÄT DER BMW GROUP FÜR DIE NÄCHSTE DEKADE. TEIL 1 – TECHNOLOGIEN.

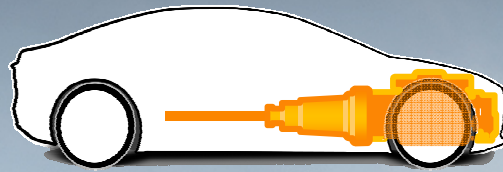
ZIEL: DIE BMW GROUP IST DER FÜHRENDE ANBIETER VON ELEKTROMOBILITÄT IM PREMIUMSEGMENT.

2025 ➤
25 ELEKTRIFIZIERTE FAHRZEUGE ALLER MARKEN.

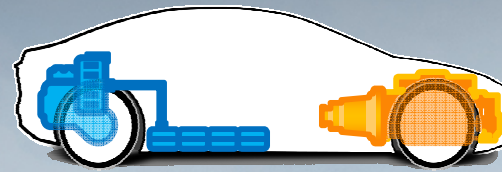


EINE PLATTFORM FÜR ALLE ANTRIEBSKONZEPTE. HÖCHSTE FLEXIBILITÄT FÜR ALLE BEDARFE.

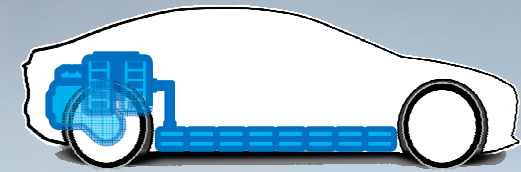
➤ Plattform



Verbrenner (Otto, Diesel)



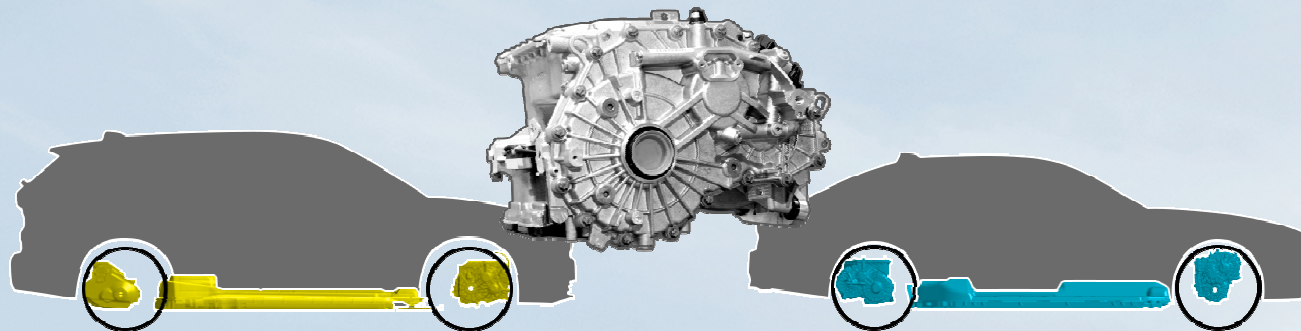
Plug-In-Hybrid



Batterieelektrisch

5. Generation modularer Systeme für Elektrifizierung

➤ Architekturen



Front (ICE, PHEV, BEV)

Heck (ICE, PHEV, BEV)

ATTRAKTIVE E-FAHRZEUGKONZEPTE.
DER KUNDE IM FOKUS – ELEKTROMOBILITÄT IST PURE FAHRFREUDE.

BMW i Vision Dynamics

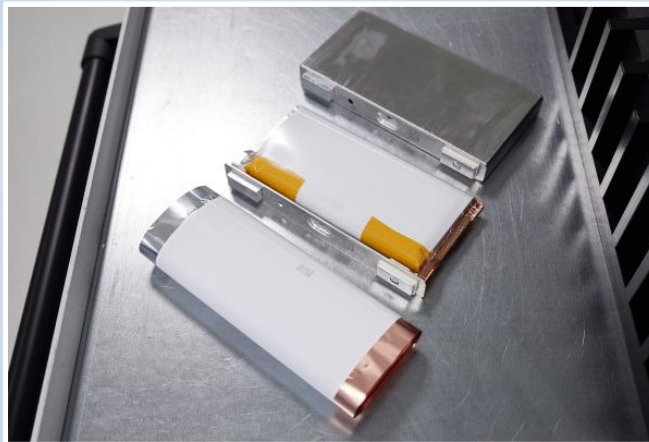
Elektromobilität der BMW Volumenmodelle



BMW i8 Roadster

Hochemotionale Elektromobilität

TECHNOLOGIEKOMPETENZ BATTERIE. FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG VON NEUEN PROTOTYPEN.



BMW Group Elektrifizierungsstrategie.

Flexible Architekturen für alle Antriebsarten.

05

STRATEGIE ELEKTROMOBILITÄT DER BMW GROUP FÜR DIE NÄCHSTE DEKADE. TEIL 2 – ÖKOSYSTEM.

ELEKTROMOBILITÄT IM KONTEXT DER ENERGIEWIRTSCHAFT. SEKTORENKOPPLUNG BEI DER BMW GROUP.



GEMEINSAM FÜR INNOVATIONEN IM VERKEHR. BMW UND HAMBURG VEREINBAREN STRATEGISCHE PARTNERSCHAFT.

Hamburg, 10. Mai 2017

Ziel: Skalierung der Elektromobilität

- 1.150 Ladepunkte
- Privilegierung von Parkplätzen für Elektro- und Carsharing-Fahrzeuge
- Zug-um-Zug Elektrifizierung der DriveNow Flotte (550 xEVs)



INITIATIVEN, JOINT VENTURES UND KOOPERATIONEN. BEISPIELE.

IONITY

Joint Venture für ein europäisches Schnellladenetz



HUBJECT

eRoaming Plattform für kundenfreundliches Laden

THE FUTURE
IS ELECTRIC.

