



Wirtschaftliche Voraussetzungen für eigenwirtschaftliche Verkehre

Ökonomische Erfordernisse

DB Regio AG – Sparte Bus

Holger Waldhausen

Leiter Angebotsmgmt. u. Aufgabeträgermarketing

Jena, 30.10.2015

1. Vorstellung DB Regio Bus
2. Basis eigenwirtschaftlicher Verkehre und ihre Entwicklung in den letzten Jahren
3. Grundlagen des Verkehrsangebotes und der Kalkulation
4. Nutzen eigenwirt. Verkehre für Aufgabenträger, Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
5. Exkurs Genehmigungswettbewerb

1. Vorstellung DB Regio Bus
2. Basis eigenwirtschaftlicher Verkehre und ihre Entwicklung in den letzten Jahren
3. Grundlagen des Verkehrsangebotes und der Kalkulation
4. Nutzen eigenwirt. Verkehre für Aufgabenträger, Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
5. Exkurs Genehmigungswettbewerb

DB Regio Bus führt Geschäfte der Bahn im Busverkehr und betreibt größte Busflotte Deutschlands

Kurzbeschreibung



DB Regio Bus 2014

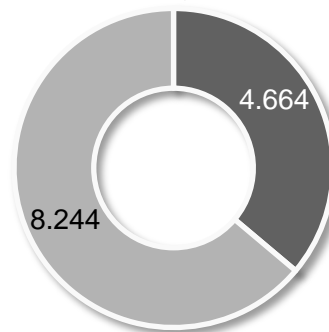
Umsatz	1.292 Mio. €
Ergebnis v. St.	66 Mio. €
Mitarbeiter	8.560 VZP ¹
Leistung	7.069 Mio. Pkm ²
Reisende/Jahr	615,1 Mio.

- Im nationalen ÖSPV-Markt bietet DB Regio Bus eigenwirtschaftliche und bestellte Verkehrsleistungen an
- Verkehrsvergaben zunehmend mit Hilfe von Wettbewerbsverfahren – trotz intensiven Wettbewerbs konnte DB Regio Bus die Position als Marktführer verteidigen
- DB Regio Bus entwickelt und betreibt innovative Verkehrs- und Informationsangebote
 - Über 250 Bedarfsverkehrssysteme (Linien-, Flächen- und Tür-zu-Tür-Lösungen)
 - Fahrgastinformation mittels Echtzeitdaten über App und Web
 - Bundesweite Vermarktung der flinc-Plattform zur Vermittlung privater Mitnahme
 - Das Mobilitätsquartett Meschede verknüpft Verkehrsträger im ländlichen Raum
- DB Regio Bus gehört mit dem Angebot von berlinlinienbus.de zu den größten Anbietern im Fernbusmarkt

Fahrzeugflotte 2014

12.908 Busse gesamt

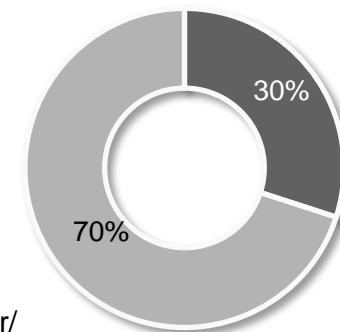
Fremd-
bestand



Eigentums-
bestand

Fahrgastverteilung 2014³

615 Mio. Fahrgäste absolut

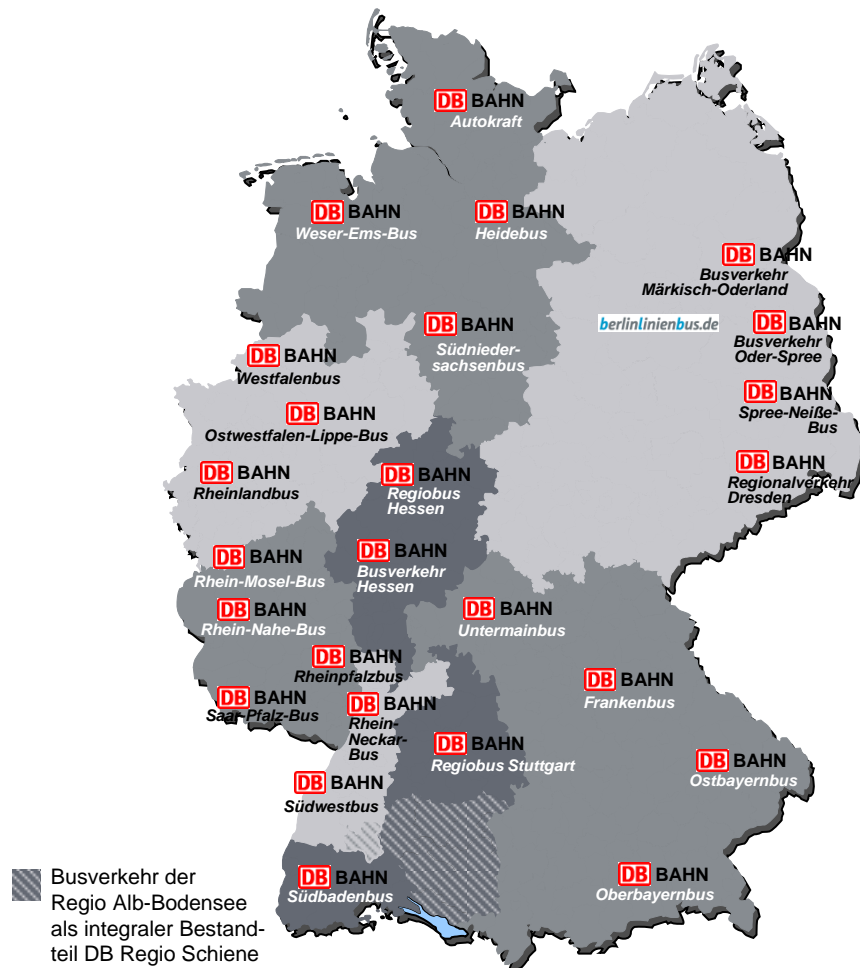


Schüler/
Auszubildende

¹ VZP = Vollzeitpersonen ² Pkm = Personenkilometer ³ Angaben geschätzt

DB Regio Bus ist mit über 40 Gesellschaften und Beteiligungen und 26 Marken vor Ort präsent

Netzwerk und Aufbau von DB Regio Bus



- **Heterogene und kleinteilige Marktstruktur** mit 412 Aufgabenträgern (Verantwortung auf Ebene Landkreise und Kommunen)
- **DB Regio Bus betreibt Verkehre überwiegend im Regionalbusmarkt** (größte Kundengruppe Schüler):
 - Verkehre aktuell **überwiegend eigenwirtschaftlich** (finanziert v. a. durch Fahrgelderlöse und Ausgleich für ermäßigte Schülerbeförderung)
 - Fast **flächendeckende Präsenz in Westdeutschland** – historisch bedingt **geringer Marktanteil in Ostdeutschland**
- **Wettbewerbsbedingte Strukturanpassung:**
 - Mehr als **40 Gesellschaften und Beteiligungen** erbringen Verkehrsleistungen – Bündelung in 26 Marken
 - Schaffung von **8 Regionaleinheiten** zur Zusammenfassung von Kompetenzen, Steigerung der Schlagkraft und Verringerung der Schnittstellen
 - **Unternehmerische Verantwortung** verstärkt auf **Ebene der Niederlassung** verlagert

1. Vorstellung DB Regio Bus
2. Basis eigenwirtschaftlicher Verkehre und ihre Entwicklung in den letzten Jahren
3. Grundlagen des Verkehrsangebotes und der Kalkulation
4. Nutzen eigenwirt. Verkehre für Aufgabenträger, Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
5. Exkurs Genehmigungswettbewerb

Eigenwirtschaftliche Verkehre in Reinform: der Fernbus



Copyright: Marcel Wittich

Gemeinwirtschaftliche Verpflichtungen im Nahverkehr – bestimmte Ausgleichsleistungen erlauben Eigenwirtschaftlichkeit

Differenzierung Fernbus und Nahverkehr hinsichtlich Eigenwirtschaftlichkeit

Fernbus



- Betriebspflicht
- Tarifpflicht
- Fahrplanpflicht
- Anforderungen aus Nahverkehrsplan / Vorabkennzeichnung

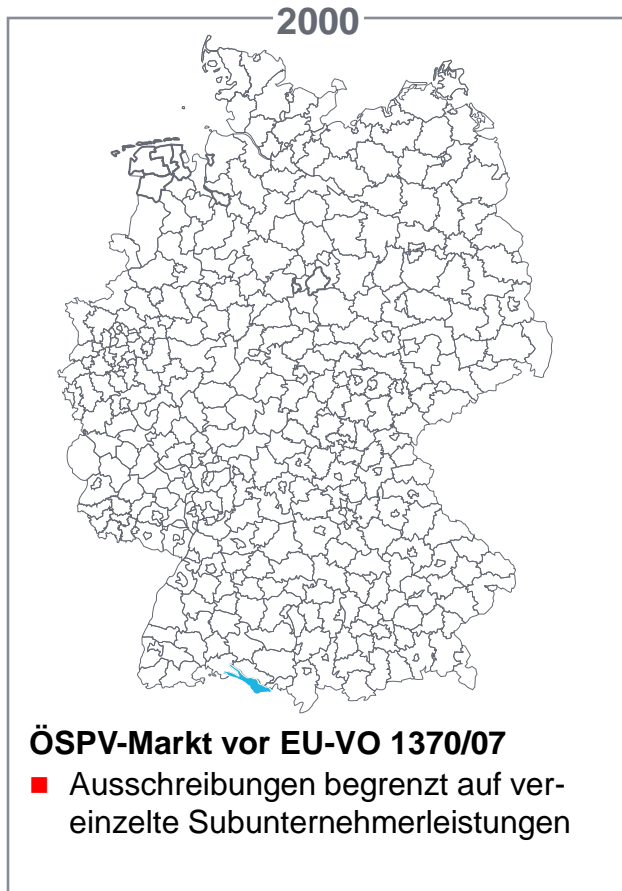
Nahverkehr



- Kein Parallelverkehr
- Allgemeine Vorschrift
- § 148 ff. SBG IX
- § 45a PBefG
- Verbundtarife

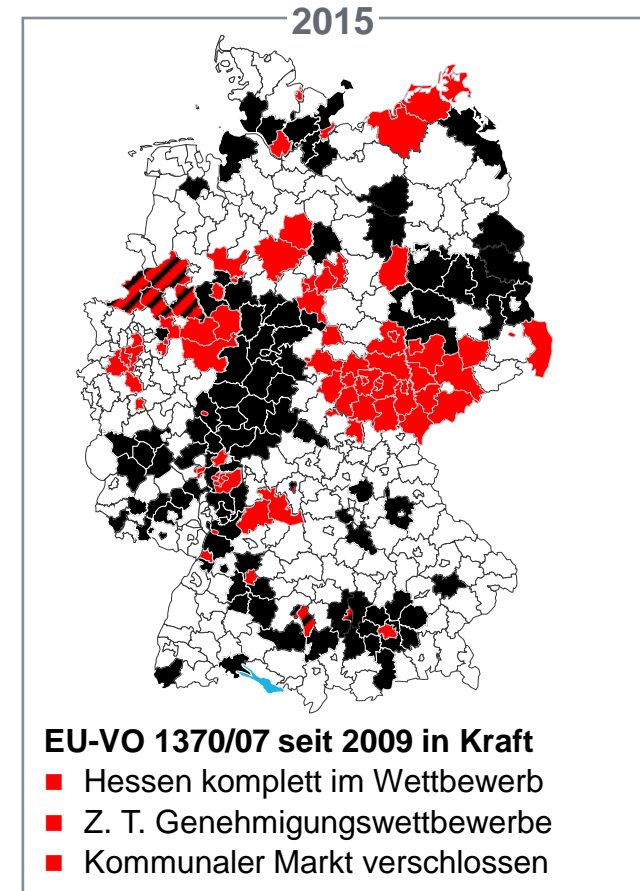
ÖSPV-Markt hat sich stark gewandelt – Eigenwirtschaftlichkeit wurde durch Ausschreibungen und Inhouse verdrängt

Entwicklung ÖSPV-Markt



□ Landkreise/Städte ohne Wettbewerb/Inhouse

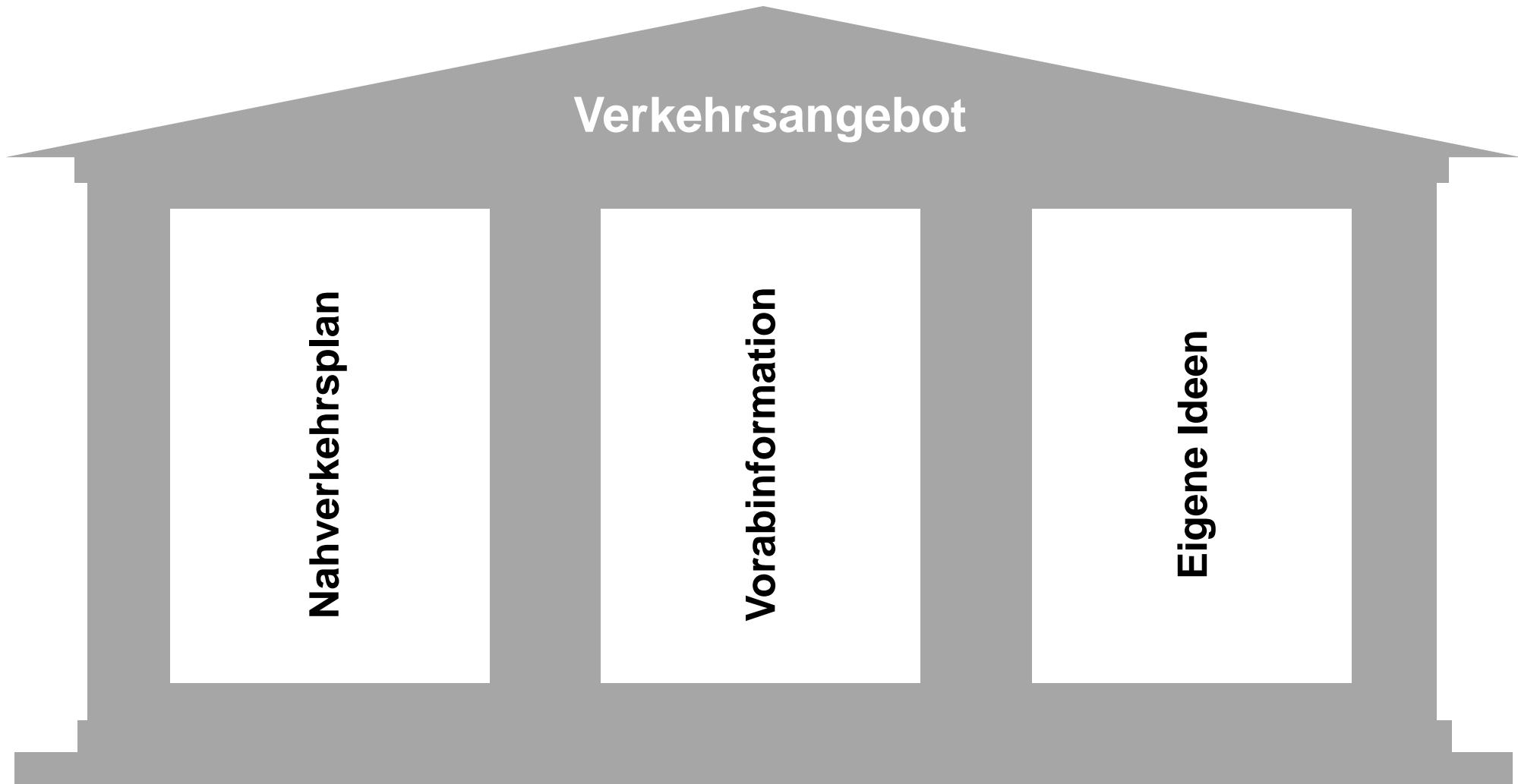
■ Landkreise/Städte mit Inhouse-Vergaben



■ Landkreise/Städte mit wettbewerblichen Vergaben

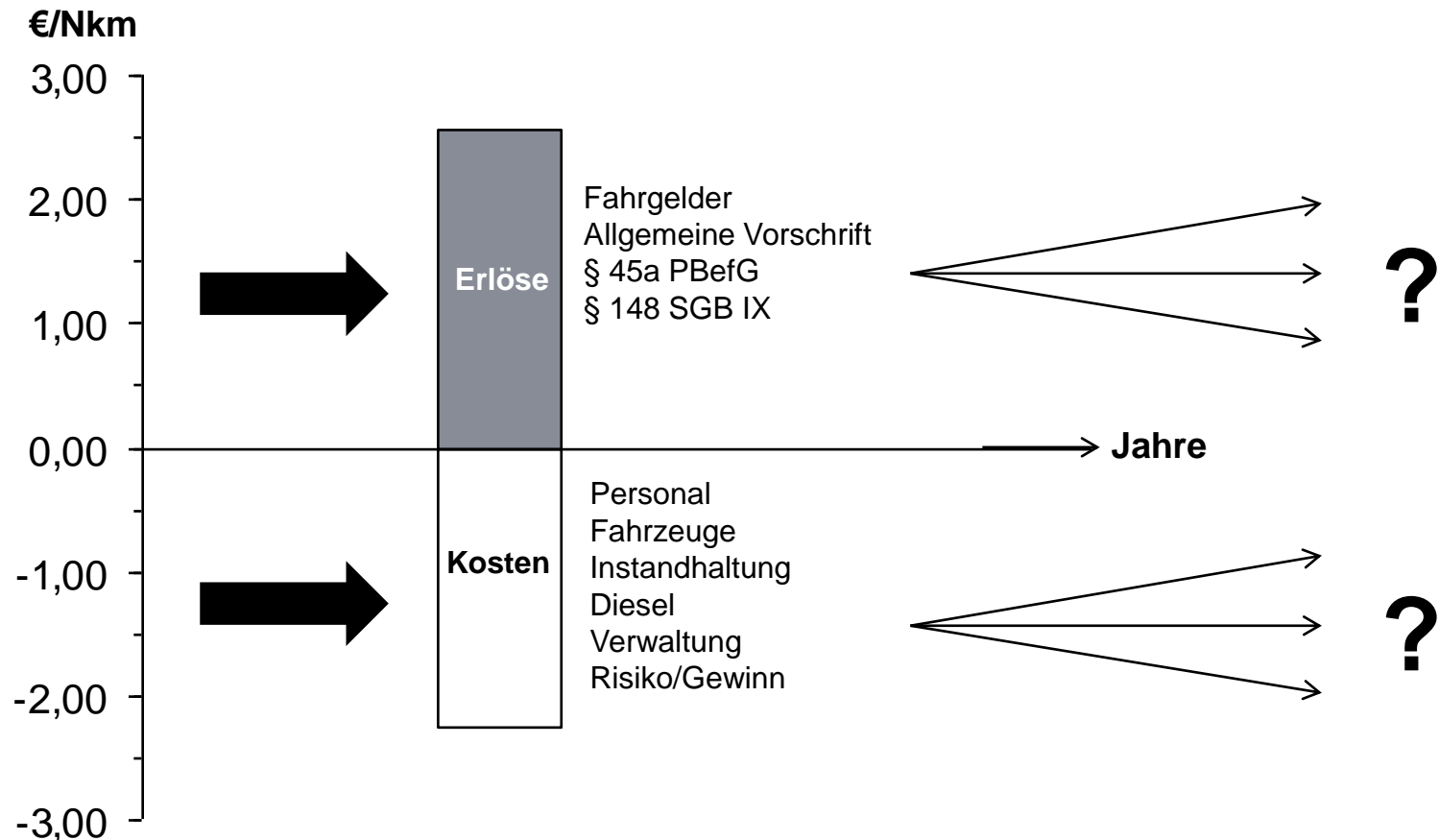
1. Vorstellung DB Regio Bus
2. Basis eigenwirtschaftlicher Verkehre und ihre Entwicklung in den letzten Jahren
- 3. Grundlagen des Verkehrsangebotes und der Kalkulation**
4. Nutzen eigenwirt. Verkehre für Aufgabenträger, Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
5. Exkurs Genehmigungswettbewerb

Verkehrsangebot bei eigenwirtschaftlichen Verkehren basiert auf drei Säulen



Kalkulation verschiedener Erlösquellen und Kostenpositionen über langen Zeitraum erforderlich

Kalkulationsschema



1. Vorstellung DB Regio Bus
2. Basis eigenwirtschaftlicher Verkehre und ihre Entwicklung in den letzten Jahren
3. Grundlagen des Verkehrsangebotes und der Kalkulation
4. Nutzen eigenwirt. Verkehre für Aufgabenträger, Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
5. Exkurs Genehmigungswettbewerb

Aufgabenträger profitieren von geringen Transaktionskosten – weiterhin Einfluss auf Verkehr durch Nahverkehrsplan

Nutzen eigenwirtschaftlicher Verkehre für Aufgabenträger



Copyright: Stadt Solingen

- Geringe Managementkosten
 - Vermeidung Aufbau Nahverkehrsorganisation
 - Vermeidung Vertragscontrolling
 - Nutzung bestehender Verwaltungsstrukturen
 - Wettbewerbsauswertung durch Genehmigungsbehörde
- Finanzielle Beteiligung allenfalls durch Allgemeine Vorschrift
- Risiko trägt Verkehrsunternehmen
- Einfluss über Nahverkehrsplan
- Nutzen der verkehrsplanerischen Kompetenz und Kreativität der Verkehrsunternehmen

Fahrgäste und nicht Auslegung des Verkehrsvertrags stehen bei eigenwirtschaftlichen Verkehren im Mittelpunkt

Nutzen eigenwirtschaftlicher Verkehre für Fahrgäste



Eigenwirtschaftliche Verkehre nutzen Kompetenz und Initiative der Verkehrsunternehmen

Nutzen eigenwirtschaftlicher Verkehre für Verkehrsunternehmen



- Ausspielen der eigenen Planungskompetenz
- Flexiblere Anpassung der Verkehre an tatsächlichen Bedarf möglich
- Höheres Risiko, somit aber auch höhere Chancen
- Direkte Einflussmöglichkeiten:
 - Gute Leistung
 - Mehr Fahrgäste
 - Mehr Umsatz
- Geringerer Verwaltungsaufwand (Reporting, Vertragscontrolling etc.)

1. Vorstellung DB Regio Bus
2. Basis eigenwirtschaftlicher Verkehre und ihre Entwicklung in den letzten Jahren
3. Grundlagen des Verkehrsangebotes und der Kalkulation
4. Nutzen eigenwirt. Verkehre für Aufgabenträger, Fahrgäste und Verkehrsunternehmen
- 5.** Exkurs Genehmigungswettbewerb

Im Genehmigungswettbewerb gibt es Verfahren mit und ohne vorab veröffentlichten Wertungsschema

Genehmigungswettbewerb

