



# 3. Jenaer Markenrechtstag

## Aktuelle Entwicklungen und neueste Rechtsprechung im Markenrecht

- Formal- und verfahrensrechtliche Fragen aus der Eintragungs- und Verwaltungspraxis des DPMA
- Vermeidung typischer Mängel im Anmeldeverfahren
- Das Widerspruchs- und Löschungsverfahren vor dem HABM  
Stand der Diskussion um erstmaligen Vertrag in der Beschwerdeinstanz (Fall „Arcol/Capol“)
- Die Verfahren in der Beschwerdeinstanz
- Haftung für Markenverletzungen im Internet
- Praxisbericht: Markenpraxis und Markengeschichte der Schott AG
- Änderung der Safe-Guard Clause
- Erfolgreiche Markennamensfindung

Führung durch die  
Carl Zeiss Werke Jena bzw.  
durch das Markenarchiv des  
Deutschen Patent- und Markenamtes

### Tagungsleitung

**Prof. Dr. Volker Michael Jänich**  
Friedrich-Schiller-Universität, Jena

### Eröffnungsreferat

**Dr. Jürgen Schade**  
Präsident  
Deutsches Patent- und Markenamt, München

### Referenten

**Dr. Volker Bugdahl**  
at10tion, Hanau

**Dr. Michael Heinrich**  
Heinrich & Partner, Frankfurt

**Dr. Andreas Lubberger**  
Kanzlei Lubberger und Lehment, Berlin

**Willi Muhsfeldt**  
Carl Zeiss Jena GmbH, Jena

**Markus Ortlieb**  
Deutsches Patent- und Markenamt, Jena

**Dr. Jochen Schlingloff**  
Richter am Oberlandesgericht Jena

**Dr. Martin Senftleben**  
Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO), Genf

**Dr. Paul Ströbele**  
Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht,  
München

**Philipp von Kapff, Dess. (Lyon)**  
Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM),  
Alicante

In Zusammenarbeit mit:

Deutsches  
Patent- und Markenamt



Friedrich-Schiller-Universität Jena

12.-13. Juli 2007 im Intershop-Tower in Jena

## Vorwort

Sehr geehrte Damen und Herren,  
ich freue mich, Sie gemeinsam mit Herrn Prof. Dr. Volker Michael Jänich von der Friedrich-Schiller-Universität Jena und der FORUM Institut für Management GmbH, Heidelberg zum **3. Jenaer Markenrechtstag** nach Jena einzuladen. Nach zwei erfolgreichen Markenrechtstagen in Jena hoffen wir, Sie mit dem neu zusammengestellten Programm für eine attraktive markenrechtliche Fortbildung in der aufstrebenden Universitätsstadt Jena gewinnen zu können. Wir haben wieder Vorträge zu aktuellen und praxisnahen Themen für Sie zusammengestellt und namhafte Referenten aus der Praxis gewinnen können.

Darüber hinaus bieten wir Ihnen eine umfassende Führung mit Bezug zu den gewerblichen Schutzrechten durch die Dienststelle Jena des Deutschen Patent- und Markenamts an. Alternativ können Sie auch die Produktionsstätten des Carl Zeiss Werkes in Jena besichtigen.

Der Termin im Sommer sollte es Ihnen auch ermöglichen, nicht nur Jena aus der Vogelperspektive des herrlich gelegenen Tagungsraums und bei einem gemeinsamen Abendessen unter dem Motto „In Jene lebt sich's bene“ zu genießen. Nutzen Sie auch die Chance, die schöne Landschaft und Kultur in und um Jena sowie in den Städten Weimar und Erfurt in Ihre Planungen mit einzubeziehen.

In der Hoffnung, Sie in Jena begrüßen zu können, verbleibe ich mit den besten Grüßen

Markus Ortlieb

Leiter der Dienststelle Jena des Deutschen Patent- und Markenamts

## Ein Muss für

alle am Markenrecht Interessierten, insbesondere:

- Markenreferenten
- Markenspezialisten
- Erfahrene Markensachbearbeiter mit mehrjähriger Berufserfahrung
- Patentanwälte
- Rechtsanwälte
- Patentanwaltskandidaten

aus der Industrie und der Anwaltschaft.

## Stimmen ehemaliger Teilnehmer

„Sehr gut!“

„Gute Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen!“

„Vorträge und Unterlagen sehr empfehlenswert!“

„Perfekte Organisation! Inhaltlich anspruchsvoll!“

„Sehr zu empfehlen!“

„Eine gute Möglichkeit, die aktuellen Markengesetzänderungen up-to-date!“

„Kompakt, sehr interessant, praxisrelevant – in jedem Fall zu empfehlen!“

## Programm, 12. Juli 2007

- ab 8.30 Uhr Registrierung der Teilnehmer
- 9.00 Uhr **Eröffnung des 2. Jenaer Markenrechtstag durch den Tagungsleiter**  
**Prof. Dr. Volker Michael Jänich**, Friedrich-Schiller-Universität, Jena
- 9.15 Uhr **Eröffnungsreferat: Bestandsaufnahme zum Schutzrecht Marke aus Sicht des Deutschen Patent- und Markenamts**  
**Dr. Jürgen Schade**  
Präsident, Deutsches Patent- und Markenamt, München
- 9.45 Uhr **Aktuelle formal- und verfahrensrechtliche Fragen aus der Eintragungs- und Verwaltungspraxis des Deutschen Patent- und Markenamts**
  - Korrekte Fassung von Waren- und Dienstleistungsverzeichnissen
  - Vermeidung typischer Probleme im Anmelde- und Widerspruchsverfahren (bspw. bei Faxanmeldungen und Benutzungseinreden)
  - Anforderungen und Probleme bei Umschreibungs-, Verlängerungs- und Akteneinsichtsverfahren (z. B. bei der nachträglichen Umklassifizierung)
  - Einzelfragen aus dem Kosten- und Gebührenrecht**Markus Ortlieb**  
Leiter der Dienststelle Jena, Deutsches Patent- und Markenamt
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr **Aktuelle Rechtsprechung zum Markenrecht, insbesondere:**
  - absolute Eintragungshindernisse
  - Verwechslungsgefahr aufgrund von Markenbestandteilen
  - Markenschutz für Einzelhandelsdienstleistungen**Dr. Paul Ströbele**  
Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht, München
- 12.15 Uhr Diskussion zu den Themen des Vormittages
- 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr **Aktuelle Entwicklungen der IR-Marke**
  - Der Trend zur Änderung der Safe-Guard Clause
  - Zusammenspiel mit dem Gemeinschaftsmarkensystem
  - Erfahrungen mit der Benennung der USA
  - Überblick über nationale Widerspruchsverfahren**Dr. Martin Senftleben**  
z.Zt. Weltorganisation für geistiges Eigentum (WIPO), Genf
- 15.30 Uhr **Praxisbericht: Markenpraxis und Markengeschichte der Schott AG**  
**Dr. Michael Heinrich**, Rechtsanwalt, Heinrich & Partner, Frankfurt
- 16.00 Uhr **Führung durch das Markenarchiv des DPMA**  
**Markus Ortlieb**  
Leiter der Dienststelle Jena, Deutsches Patent- und Markenamt  
**Alternativ: Führung durch das Carl Zeiss Werk**  
**Willi Muhsfeldt**  
Leiter der Rechts- und Patentabteilung, Carl Zeiss Jena GmbH, Jena
- ca. 19.30 Uhr lädt Sie das FORUM Institut zu einem gemeinsamen Abendessen ein

## Programm, 13. Juli 2007

- 9.00 Uhr **Das Widerspruchs- und Lösungsverfahren**
- Besonderheiten der Verfahren vor den Markenabteilungen
  - Die Verfahren in der Beschwerdeinstanz (Stand des Verfahrens Arcol/Capol)
  - Verwechslungsgefahr
  - Nationales Recht in zweiseitigen Verfahren
  - Verfall
- Philipp von Kapff, Dess. (Lyon)**, Mitglied der Beschwerdekammern, Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM), Alicante
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr **Haftung für Markenverletzungen im Internet**
- Drittauskunft, notice-and-take-down
  - Unterlassungshaftung
  - Überprüfung des Haftungsregimes der e-commerce Richtlinie
- Dr. Andreas Lubberger**  
Rechtsanwalt, Kanzlei Lubberger und Lehment, Berlin
- 12.15 Uhr Diskussion zu den Themen des Vormittages
- 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr **Erfolgreiche Markennamensfindung unter Berücksichtigung des Markenrechts**
- Eintragungshindernisse
  - Gute und schlechte Markennamen
  - Typen von Markennamen
  - Namensfindung
  - Namensbeurteilung
- Dr. Volker Bugdahl**, Geschäftsführer, at10tion, Hanau
- 14.45 Uhr **Instanzrechtsprechung in Markensachen**
- Geschäftsführerhaftung bei Markenverletzungen
  - Rückblick und Ausblick:  
„Post“ in der oberlandesgerichtlichen Rechtsprechung
  - Verfahrensrechtliche Besonderheiten
- Dr. Jochen Schlingloff**, Richter am Oberlandesgericht Jena
- ca. 15.30 Uhr Ende des 3. Jenaer Markenrechtstag

### *Besonderes Highlight:*

Während der Besichtigung der Carl Zeiss Werke Jena und der „goldenen Hände“ der Linsenschleiferinnen erhalten Sie einen Überblick über die 160jährige Geschichte des Unternehmens. Sie erfahren mehr über die Produkte und die technologischen Highlights von Carl Zeiss. Bei einem Rundgang durch die moderne Produktion können Sie beispielsweise sehen, wie Optiken für Mikroskope oder Kameras gefertigt werden.

Bei der Führung durch das Deutsche Patent- und Markenamt erhalten Sie **Einblicke in die Archive für Marken und Geschmacksmuster**. Das **Markenregister** kann besichtigt werden, wie auch die **ersten Warenzeichenanmeldungen aus dem Jahre 1894**, angemeldet beim Kaiserlichen Patentamt. Nutzen Sie diese Gelegenheit, aktuelle und historische Amtsakten zu eigenen Marken und Geschmacksmustern einzusehen. Sehr beeindruckend ist das **Archiv mit seinen 750.000 Akten** auf einer **Regallänge von ca. 10 km**.

## Tagungsleitung



**Prof. Dr. Volker Michael Jänich**  
Gerd Bucerus-Lehrstuhl für  
Bürgerliches Recht mit  
deutschem und internationalem  
Gewerblichen Rechtsschutz  
Friedrich-Schiller-Universität, Jena

## Eröffnungsreferat



**Dr. Jürgen Schade**  
Präsident  
Deutsches Patent- und  
Markenamt, München

## Referenten



**Dr. Volker Bugdahl**  
Geschäftsführer  
at10tion, Hanau



**Dr. Michael Heinrich**  
Rechtsanwalt  
Heinrich & Partner, Frankfurt



**Dr. Andreas Lubberger**  
Rechtsanwalt  
Kanzlei Lubberger  
und Lehment, Berlin



**Willi Muhsfeldt**  
Leiter der Rechts- und  
Patentabteilung  
Carl Zeiss Jena GmbH, Jena



**Markus Ortlieb**  
Leiter der Dienststelle Jena  
Deutsches Patent- und  
Markenamt



**Dr. Jochen Schlingloff**  
Richter am Oberlandesgericht  
Jena



**Dr. Martin Senftleben**  
z. Zt. Weltorganisation  
für geistiges Eigentum (WIPO),  
Genf



**Dr. Paul Ströbele**  
Vorsitzender Richter am  
Bundespatentgericht, München



**Philipp von Kapff, Dess. (Lyon)**  
Mitglied der  
Beschwerdekammern  
Harmonisierungsamt für den  
Binnenmarkt (HABM), Alicante

# 3. Jenaer Markenrechtstag

**Anmeldung**  
anmeldung@forum-institut.de  
Fax +49/62 21/500-555

## Anmeldung

Ich nehme teil an der Fachtagung

### 3. Jenaer Markenrechtstag

12.-13. Juli 2007 in Jena

Tagungs-Nr. 07 07 169 I

Name, Vorname

Position

Firma

Straße

PLZ/Ort

Tel.

Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Bei einer Stornierung der Veranstaltung werden € 50,- bis 2 Wochen, die hälftige bis eine Woche vor Veranstaltungstermin, danach die volle Gebühr (jeweils zzgl. gesetzlicher MwSt.) fällig; es sei denn, es wird ein Ersatzteilnehmer gestellt. Umbuchungen werden wie Stornierungen behandelt. Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird die gezahlte Gebühr voll erstattet. Weitergehende Ansprüche sind ausgeschlossen. Zur Fristwahrung müssen Stornierungen schriftlich per Post oder Telefax, zu Händen der Abteilung Registrierung, eingehen. Erfüllungsort für alle Ansprüche ist der Sitz des Veranstalters. Gerichtsstand ist Heidelberg.

## So melden Sie sich an

### Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH  
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

**Tagungs-Nr. 07 07 169 I**  
**Anmelde-Hotline: 0 62 21/500-501**

Internet: [www.forum-institut.de](http://www.forum-institut.de)

### Termin:

**12. Juli 2007**

08.30-19.00 Uhr Registrierung

09.00-16.00 Uhr Konferenz

16.00-18.00 Uhr Führung durch die Carl Zeiss Werke bzw. durch das DPMA

19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

**13. Juli 2007**

9.00-15.30 Uhr Konferenz

### Veranstaltungsort:

Intershop-Tower  
Leutragraben 1 · 07743 Jena  
Tel. +49/3641/35 66 71

### Gebühr:

€ 1.280,- (+ gesetzlicher MwSt.).

Die Gebühren beinhalten eine umfangreiche Dokumentation, zwei Mittagessen, das Abendessen am 12. Juli 2007, Kaffeepausen und Seminarergetränke sowie die Führung durch die Carl Zeiss Werke bzw. durch das DPMA.

### Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent im

**Steigenberger Esplanade Hotel**

Carl-Zeiss-Platz 4 · 07743 Jena

Tel. +49/3641/800-0 · Fax +49/3641/800-150

zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Abrufkontingent für Seminarteilnehmer 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. **Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Steigenberger Esplanade Hotel** vor unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

## Weitere Fragen?

Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

### Annette Kapeller

Konferenzmanagerin

Gewerblicher Rechtsschutz

Tel. +49/6221/500-620

[a.kapeller@forum-institut.de](mailto:a.kapeller@forum-institut.de)

