



2. Jenaer Markenrechtstag

- Rechtserhaltende Benutzung von Marken
- Domainrecht, insbesondere die .eu-Domain
- Aktuelle Praxis im Lösungsverfahren vor dem DPMA
- Rechtsdurchsetzung im Markenrecht – neue Entwicklungen
- Aktuelle Rechtsprechung zum Markenrecht (BGH, BPatG)
- Aktuelle Praxis zur Gemeinschaftsmarke unter Berücksichtigung der Rechtsprechung des EuGH, des EuG und der Beschwerdekammern des HABM

Tagungsleitung



Prof. Dr. Volker Michael Jänich
Gerd Bucorius-Lehrstuhl für Bürgerliches Recht mit deutschem und internationalem Gewerblichen Rechtsschutz,
Friedrich-Schiller-Universität, Jena

Referenten



Dr. Andrea Jaeger-Lenz
Rechtsanwältin
Latham & Watkins LLP, Hamburg



Philipp von Kapff, Dess. (Lyon)
Verwaltungsrat, ab 1. März 2006
Mitglied einer Beschwerdekammer
Harmonisierungsamt für den
Binnenmarkt (HABM), Alicante



Markus Ortlieb
Leiter der Dienststelle Jena
Deutsches Patent- und Markenamt, Jena



Dr. Paul Ströbele
Vorsitzender Richter
am Bundespatentgericht, München



Dr. Hans-Joachim Zeisberg
Vorsitzender der Lösungsabteilung,
Deutsches Patent- und Markenamt
(DPMA), München

In Zusammenarbeit mit:

Deutsches
Patent- und Markenamt



Friedrich-Schiller-Universität Jena

30.-31. März 2006 im Intershop-Tower in Jena

Teilnehmerkreis

Alle am Markenrecht Interessierten, insbesondere:

- Patentanwälte
- Rechtsanwälte
- Patentanwaltskandidaten
- Markensachbearbeiter

aus der Industrie und der Anwaltschaft, die ihr Wissen im Markenrecht in kompakter Form auf den aktuellsten Stand bringen möchten.

Seminarziel

Der 2. Jenaer Markenrechtstag gibt einen umfassenden **Überblick** über aktuelle Probleme des deutschen und europäischen Markenrechts. Praktiker aus dem Deutschen Patent- und Markenamt und aus dem Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM) stellen die **aktuelle Verwaltungspraxis** vor.

Des Weiteren werden u.a. folgende aktuelle Themen behandelt:

- die **aktuelle Entscheidungspraxis zur rechtserhaltenden Benutzung von Marken**
- das **Domaiurecht, insbesondere die .en-Domain** und
- die **Entwicklung der Rechtsprechung** zum Markenrecht.

Besonderes Highlight



Auch in diesem Jahr haben Sie die Möglichkeit, an einer Führung durch die Dienststelle Jena des Deutschen Patent- und Markenamtes teilzunehmen.

Sie erhalten **Einblicke in die Archive für Marken und Geschmacksmuster**. Das **Markenregister** kann besichtigt werden, wie auch die **ersten Warenzeichenanmeldungen aus dem Jahre 1894**, angemeldet beim Kaiserlichen Patentamt. Sehr beeindruckend ist das **Archiv mit seinen 700.000 Akten** auf einer **Regallänge von ca. 10 km**.

Möchten Sie vielleicht die allererste Marken- oder Geschmacksmusteranmeldung Ihrer Firma/Ihres Mandanten oder eine andere historische Marken-/ Geschmacksmusteranmeldung sehen? Dazu haben Sie am 30. März 2006 die Möglichkeit.

Anfragen richten Sie bitte bis **spätestens 28. Februar 2006** per Mail an Frau Annette Kapeller (a.kapeller@forum-institut.de).

Programm, 30. März 2006

ab 8.30 Uhr Registrierung der Teilnehmer

9.00 Uhr **Eröffnung des 2. Jenaer Markenrechtstag durch Prof. Dr. Volker Michael Jänich**, (Tagungsleitung) Friedrich-Schiller-Universität, Jena
Markus Ortlieb

Leiter der Dienststelle Jena,
Deutsches Patent- und Markenamt, Jena

9.00 Uhr **Aktuelle Praxis im Lösungsverfahren vor dem DPMA**
Aktuelle Entscheidungen im Markenrecht

- Fälle aus der Praxis -

- WM 2006
- Die bösgläubige Markenmeldung
- Die Verkehrsdurchsetzung im Lösungsverfahren

Dr. Hans-Joachim Zeisberg

Vorsitzender der Lösungsabteilung
Deutsches Patent- und Markenamt (DPMA), München

10.30 Uhr Kaffeepause

10.45 Uhr **Aktuelle Entscheidungspraxis zur rechtserhaltenden Benutzung von Marken**

- Wie weit darf man die Marke abwandeln?
- Was gilt bei neuartigen Markenformen?
- Zuordnungsprobleme bei Waren und Dienstleistungen
- Umfang und Zeitraum der Benutzung
- Besonderheiten bei EU- und IR-Marken

Dr. Andrea Jaeger-Lenz

Rechtsanwältin, Latham & Watkins LLP, Hamburg

12.15 Uhr Diskussion zu den Themen des Vormittages

12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen

14.00 Uhr **Domaiurecht, insbesondere die .eu-Domain**

- Registrierungsvoraussetzungen
- Verfahren der gestaffelten Registrierung (Sunrise Period)
- Widerruf von Domains
- Alternatives Streitbeilegungsverfahren
- Verfahren vor nationalen Gerichten
- Aktuelle Urteile zu Domains

Dr. Andrea Jaeger-Lenz

Rechtsanwältin, Latham & Watkins LLP, Hamburg

15.30 Uhr **Führung durch die Dienststelle Jena des DPMA mit Einblicken in die Archive für Marken und Geschmacksmuster u. v. m.**

Markus Ortlieb

Leiter der Dienststelle Jena
Deutsches Patent- und Markenamt, Jena

ca. 17.30 Uhr Ende des 1. Konferenztages

um 19.00 Uhr lädt das FORUM Institut zu einem gemeinsamen Abendessen ein.

Programm, 31. März 2006

- 9.00 Uhr **Rechtsdurchsetzung im Markenrecht – neue Entwicklungen**
- Störerhaftung
 - Unberechtigte Schutzrechtsverwarnung
 - Verletzung von Farbmarken
 - Markenverletzungen beim Transit von Waren
- Prof. Dr. Volker Michael Jänich**
Friedrich-Schiller-Universität, Jena
- 10.45 Uhr Kaffeepause
- 11.00 Uhr **Aktuelle Rechtsprechung zu Fragen der Eintragung von Marken, insbesondere**
- Beschreibende Angaben und Zeichen
 - Fehlende Unterscheidungskraft
 - Markenschutz für Einzelhandelsdienstleistungen
- Dr. Paul Ströbele**
Vorsitzender Richter am Bundespatentgericht, München
- 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen
- 14.00 Uhr **Aktuelle Praxis zur Gemeinschaftsmarke unter Berücksichtigung der Rechtsprechung des EuGH, des EuG und der Beschwerdekammern des HABM**
- Verfahrensfragen, insbesondere das neue Widerspruchs- und Beschwerdeverfahren
 - Neue Rechtsprechung zu absoluten und relativen Eintragungshindernissen, insbesondere Slogans, pharmazeutische Marken, neue Markenformen
- Philipp von Kapff, Dess. (Lyon)**
Verwaltungsrat
ab 1. März 2006 Mitglied einer Beschwerdekammer Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt (HABM), Alicante
- ca. 16.00 Uhr Ende des 2. Jenaer Markenrechtstages

Teilnehmerstimmen des 1. Jenaer Markenrechtstages:

„Sehr gut. Lohnenswert!“

„Vorträge und Unterlagen sehr empfehlenswert!“

„Gute Gelegenheit, Kontakte zu knüpfen!“

„Perfekte Organisation! Inhaltlich anspruchsvoll!“

„Sehr zu empfehlen!“

„Eine gute Möglichkeit, die aktuellen Markengesetzänderungen ab-zu-daten!“

Tagungsleitung



Prof. Dr. Volker Michael Jänich
Gerd Bucerus-Lehrstuhl für
Bürgerliches Recht mit
deutschem und internationalem
Gewerblichen Rechtsschutz,
Friedrich-Schiller-Universität,
Jena

Referenten



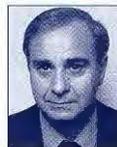
Dr. Andrea Jaeger-Lenz
Rechtsanwältin
Latham & Watkins LLP,
Hamburg



Philipp von Kapff, Dess. (Lyon)
Verwaltungsrat,
ab 1. März 2006 Mitglied
einer Beschwerdekammer
Harmonisierungsamt für den
Binnenmarkt (HABM), Alicante



Markus Ortlieb
Leiter der Dienststelle Jena
Deutsches Patent-
und Markenamt, Jena



Dr. Paul Ströbele
Vorsitzender Richter
am Bundespatentgericht,
München



Dr. Hans-Joachim Zeisberg
Vorsitzender der
Löschungsabteilung,
Deutsches Patent- und
Markenamt (DPMA), München

und am Abend des ersten Konferenztages...

...lädt Sie das FORUM Institut zu einem
gemütlichen Abendessen in das Restau-
rant

„Zur Noll“
Oberlauengasse 19
07743 Jena

ein.

2. Jenaer Markenrechtstag

Anmeldung
Fax +49/6221/500 555

Anmeldeformular

Bitte kopieren und einsenden oder faxen an +49/6221/500 555.

Hiermit melde ich mich an für:

2. Jenaer Markenrechtstag

30.-31. März 2006

Tagungs-Nr. 06 03 169

Name _____

Vorname _____

Position _____

Firma _____

Straße _____

PLZ/Ort _____

Tel. _____

Fax _____

E-Mail _____

Internet _____

Datum, Unterschrift _____

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Eine Stornierung der Seminarteilnahme ist gegen eine Bearbeitungsgebühr von € 50,- (+16% MwSt.) bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Seminartermin möglich. Bei Stornierungen bis zu einer Woche vor Seminarbeginn wird die Hälfte der Seminargebühr, danach die volle Seminargebühr fällig, es sei denn, es wird ein Ersatzteilnehmer gestellt. Umbuchungen werden wie Stornierungen behandelt.

Bei Seminarabsagen durch den Veranstalter aus organisatorischen oder sonstigen Gründen wird die gezahlte Gebühr voll erstattet.

Zur Fristwahrung müssen Stornierungen schriftlich per Post oder Telefax, zu Händen der Abteilung Registrierung, eingehen.

Erfüllungsort für alle Ansprüche ist der Sitz des Veranstalters. Gerichtsstand ist Heidelberg.

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg
Tel.: +49/5221/500 501 · Fax: +49/6221/500 555
e-mail: anmeldung@forum-institut.de
internet: www.forum-institut.de

Termin/Uhrzeit:

30. März 2006, 8.30– 9.00 Uhr Registrierung
9.00–17.30 Uhr Konferenz
19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen
31. März 2006, 9.00–16.00 Uhr Konferenz

Veranstaltungsort:

Intershop-Tower
Leutragraben 1 · 07743 Jena
Tel. +49/3641/35 66 71

Tagungsgebühr:

€ 1.190,- (+16% MwSt.).
Die Gebühren beinhalten eine umfangreiche Dokumentation, zwei Mittagessen, das Abendessen am 30. März 2006 sowie Kaffeepausen und Seminar Getränke.

VPP- und GRUR-Mitglieder erhalten einen Rabatt in Höhe von 10% (Nachweis erforderlich).

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein begrenztes Zimmerkontingent im

Steigenberger Esplanade Hotel
Carl-Zeiss-Platz 4 · 07743 Jena
Tel. +49/3641/800-0 · Fax +49/3641/800-150

zur Verfügung. Bitte beachten Sie, dass das Abrufkontingent für Seminarteilnehmer 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im **Steigenberger Esplanade Hotel** vor unter Berufung auf das **FORUM-Kontingent** und die

Tagungsnummer 06 03 169

Weitere Fragen?

Bitte rufen Sie mich an, wenn Sie noch weitere Informationen benötigen.

Annette Kapeller
Konferenzmanagerin
Gewerblicher Rechtsschutz
Tel. +49/6221/500-620
Fax +49/6221/500-666
a.kapeller@forum-institut.de



Anmeldung