

6. Jenaer Markenrechtstag

Die aktuellen Entwicklungen zu Marke, Muster und Domain



Die Themen

- Die neuesten Urteile im Markenrecht
- 4 Workshops zur nationalen Marke, Gemeinschaftsmarke und zum Geschmacksmuster
- Markenführung: Wie ein Zeichen zur Marke wird
- Domain und Marke: Ein (un)lösbares Problem?
- Gastvortrag: „Was machen eigentlich die DDR-Marken?“
- Tour „Made in Jena“ und Besuch des DPMA-Markenarchivs

Teilnehmerstimmen:
„Kompakt, sehr interessant,
praxisrelevant!“
„Gute Gelegenheit, Kontakte
zu knüpfen!“
„Sehr zu empfehlen!“

Ihre Referenten

Tagungsleitung:

**Prof. Dr.
Volker Michael Jänich**
Friedrich-Schiller-Universität Jena

Referenten:

Dr. Christian Duncker
Empirische Gesellschaftsforschung,
Hamburg

Andreas Hoffmann
Deutsches Patent- und Markenamt,
Jena

**Prof. Dr. Reinhard
E. Ingerl, LL.M.**
Lorenz · Seidler · Gossel, München

**Philipp von Kapff,
Dess. (Lyon)**
Harmonisierungsamt für den
Binnenmarkt (HABM), Alicante

Marcus Kühne
Deutsches Patent- und Markenamt,
Jena

Lars Meinhardt
Landgericht München I

Markus Ortlieb
Deutsches Patent- und Markenamt,
Jena

Dr. Maximilian Schenk
VZnet Netzwerke Ltd., Berlin

Dr. Paul Ströbele
Bundespatentgericht, München

6. Jenaer Markenrechtstag

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

in Jena erwartet Sie aktuelles, praxisnah referiertes, nationales und europäisches Markenrecht, erstmals in Kombination mit einem zusätzlichen Workshop zum Geschmacksmusterrecht. Der diesjährige „6. Jenaer Markenrechtstag“, zu dem ich Sie gemeinsam mit Herrn Prof. Dr. Volker Michael Jänich von der Friedrich-Schiller-Universität Jena und dem FORUM Institut in Heidelberg sehr herzlich einlade, bietet Ihnen aber auch Gelegenheit, mit namhaften Referenten zu den Themen „Markenführung“ und „Marke und Domain“ ins Gespräch zu kommen.

2010 heißt für Deutschland insbesondere „20 Jahre Wiedervereinigung“, was auch für den gewerblichen Rechtsschutz unweigerlich die Frage aufwirft: „Was machen eigentlich die DDR-Marken?“. Eine Studie des MDR in Kooperation mit der Empirischen Gesellschaftsforschung hat sich dieser Frage gewidmet und durch Recherche und Auswertung auch von Daten des Deutschen Patent- und Markenamtes (DPMA) die Entwicklung vieler DDR-Marken nachvollzogen. Ich freue mich, dass im Rahmen des diesjährigen Gastvortrages der Fachtagung Herr Dr. Duncker von der Empirischen Gesellschaftsforschung wichtige Ein- und Ausblicke zu DDR-Marken präsentieren wird.

Das Rahmenprogramm, das am 17. Juni die Fachtagung umgibt, steht ebenfalls ganz im Zeichen historischer und aktueller Innovationen. Nutzen Sie die Gelegenheit, auf Entdeckungstour „Made in Jena“ zu gehen und interessante und kuriose Erfindungen kennen zu lernen, die in Jena ihren Ursprung haben. Zusätzlich lade ich Sie sehr herzlich ein, mit mir die beeindruckenden Archive für Marken und Geschmacksmuster des DPMA in Jena mit ca. 1.000.000 Akten zu besuchen sowie aktuelle und historische Akten auch zu Ihren eigenen Marken und Geschmacksmustern einzusehen. Bei dem sich anschließenden gemeinsamen Abendessen im Thüringer Gasthaus „Zur Noll“ können Sie den Tag in angenehmer Atmosphäre ausklingen lassen.

In hoffe, wir sehen uns in Jena für zwei spannende Markenrechtstage mit vielen interessanten Gesprächen und Begegnungen.

Mit den besten Grüßen
Ihr



Markus Ortlieb
Leiter der Dienststelle Jena,
Deutsches Patent- und Markenamt

Teilnehmerkreis

Der Jenaer Markenrechtstag lädt alle am Markenrecht Interessierten sehr herzlich ein.

Über die Teilnahme erhalten Sie eine Fortbildungsbescheinigung gemäß § 15 FAO.

Tagungsleitung



Tagungsleitung
**Prof. Dr.
Volker Michael Jänich**
Friedrich-Schiller-Universität Jena

Ihre Referenten



Dr. Christian Duncker
Empirische Gesellschaftsforschung,
Inhaber, Hamburg



Andreas Hoffmann
Regierungsoberamtsrat im Deutschen
Patent- und Markenamt, Jena



**Prof. Dr.
Reinhard E. Ingerl, LL.M.**
Rechtsanwalt und Partner,
Lorenz · Seidler · Gossel, München



Philipp von Kapff
Mitglied der Ersten Beschwerdekammer,
Harmonisierungsamt für den Binnenmarkt
(HABM), Alicante



Marcus Kühne
Leiter des Geschmacksmusterreferats
des Deutschen Patent- und Markenamtes,
Jena



Lars Meinhardt
Richter am Landgericht München I



Markus Ortlieb
Leiter der Dienststelle Jena des Deutschen
Patent- und Markenamtes



Dr. Maximilian Schenk
Legal Counsel, VZnet Netzwerke Ltd., Berlin



Dr. Paul Ströbele
Vorsitzender Richter am Bundespatent-
gericht a.D., München

17. Juni 2010: Nationales Markenrecht

> 9.00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

> 9.15 Uhr

Eröffnungsreferat:

Markenrecht im Fokus

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

> 10.00 Uhr

Workshop:

Eintragungs- und Nebenverfahren beim DPMA

Markus Ortlieb

- Aktuelle Änderungen und Tendenzen – PatModG u.a.
- Vermeidung von typischen Fehlern
- Die korrekte Abfassung des Waren- und Dienstleistungsverzeichnis
- Umschreibungen, Verlängerungen und Löschungen

> 11.45 Uhr

Workshop:

Das Widerspruchsverfahren beim DPMA

Andreas Hoffmann

- Zulässigkeit und Umfang eines Widerspruchs
- Prozessuale und aktuelle Aspekte zum Widerspruchsverfahren
- Bestreiten und Glaubhaftmachung der Benutzung

> 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 14.00 Uhr

Aktuelle Fragen zum Markenrecht

Dr. Paul Ströbele, Prof. Dr. Reinhard Ingerl

- Neueste Richtungen im Eintragungsverfahren und Lösungsverfahren
- Rechtsprechung zum Verletzungsrecht, insbesondere:
- Markenfunktionen und Benutzungsbegriffe
- Zeichenvergleich nach der Neutralisierungslehre
- Mehrfachkennzeichnung und selbständig kennzeichnende Stellung
- Sonderregeln: Unternehmenskennzeichen, Werktitel
- Höhe des Schadenersatzes

> 16.00 Uhr

Gastvortrag: „Was machen eigentlich die DDR-Marken?“

Dr. Christian Duncker

> Ca. 17.00 Uhr

Thematischer Rundgang „Made in Jena“ und Führung durch das Markenarchiv des DPMA

> Ca. 19.30 Uhr

Gemeinsames Abendessen im Gasthaus „Zur Noll“

18. Juni 2010: Marken, Muster und Domains

> 9.00 Uhr

Eröffnung des 2. Tages

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

> 9.05 Uhr

Workshop:

Die Gemeinschaftsmarke

Philipp von Kapff

- Absolute Eintragungshindernisse
Im Brennpunkt: Slogans
- Relative Eintragungshindernisse, insbesondere
Dienstleistungen des Einzelhändlers
- Aktuelle Probleme und Tendenzen

> 10.15 Uhr

Workshop:

Neues zum Geschmacksmuster

Marcus Kühne

- Ausweitung des DPMAregister auf Geschmacksmuster
- Elektronische Anmeldung
- Änderungen durch die Genfer Akte
- Die häufigsten Fehler bei der Anmeldung

> 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen

> 14.00 Uhr

Markenrecht und Markenführung: Ein Zeichen wird zur Marke

Dr. Maximilian Schenk

- Wie ein Zeichen zur Marke wird:
Unterscheidungseignung vs. Referenzentstehung
- Verschmelzung von Marke und Produktpersönlichkeit
- Konsequenzen für die Schutzfähigkeit von Marken
- Die erfolgreiche Markenführung

> 15.00 Uhr

Die Domain im Markenrecht:

Ein (un)lösbares Problem?

Lars Meinhardt

- Die Domain: Begriff, Funktion, Bedeutung
- Besonderheiten gegenüber anderen Zeichen
- Abgrenzungsfragen: Die Domain zwischen
Kennzeichen- und Namensrecht
- Die Domain in der aktuellen Rechtsprechung

> 16.00 Uhr

Abschlussdiskussion

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

> Ca. 16.30 Uhr

Ende des 6. Jenaer Markenrechtstages

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

6. Jenaer Markenrechtstag

Ja, ich nehme teil an

der Führung durch das DPMA

dem Themenrundgang „Made in Jena“

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel.

Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 10 06 120 I

Termin:

Donnerstag, 17. Juni 2010

9.00 bis 17.00 Uhr Tagung

17.00 bis 18.30 Uhr Rahmenprogramm

19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

Freitag, 18. Juni 2010

9.00 bis 16.30 Uhr Tagung

Veranstaltungsort:

Intershop-Tower

Leutragraben 1 · 07743 Jena

Tel. +49 3641 356671

Gebühr:

€ 1.280,- (+ 19% MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine umfangreiche Dokumentation, zwei Mittagessen im Turmrestaurant „Scala“, das Abendessen am 17. Juni 2010 im Gasthaus „Zur Noll“, Kaffeepausen und Seminargetränke sowie die Führung durch die Stadt bzw. durch das DPMA.

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenzttes Zimmerkontingent** im

Steigenberger Esplanade Hotel

Carl-Zeiss-Platz 4 · 07743 Jena

Tel. +49 3641 800-0 · Fax +49 3641 800-150

zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das Abruflkontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung im Hotel direkt vor** unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sabine Blanke

Rechtsanwältin, Konferenzmanagerin

Gewerblicher Rechtsschutz

Tel. +49 6221 500-670

E-Mail: s.blanke@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de