

7. Jenaer Markenrechtstag

Die aktuellen Fragen zu Marke, Muster und Domain



Die Themen

- Zwei interaktive Workshops zur nationalen Marke
- Goldhase & Co.: Ausgewählte Urteile zum nationalen Markenrecht, aktueller Stand der Gemeinschaftsmarke
- Markenfunktion: Wie geht es weiter nach „L’Oréal“?
- Rechtsprechungsreport Geschmacksmuster
- ICANN und die neuen Top Level Domains
- Wie Marken wirken: Neueste Erkenntnisse der Neuroökonomie

Teilnehmerstimmen:
„Kompakt, sehr interessant,
praxisrelevant!“

Ihre Referenten

Tagungsleitung:

Prof. Dr.

Volker Michael Jänich

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Eröffnungsreferat:

Barbara Preißner

Leiterin der Hauptabteilung 3 -
Marken und Muster,
Deutsches Patent- und Markenamt,
München

Achim Bender

Bundespatentgericht,
München

Dr. Torsten Bettinger, LL.M.

Bettinger Schneider Schramm,
München

Dr. Henning Hartwig

Bardehle Pagenberg,
München

Prof. Dr. Peter Kenning

Zeppelin University Friedrichshafen

Lars Meinhardt

Landgericht München I

Markus Ortlieb

Deutsches Patent- und Markenamt,
Jena

Carmen Sallmann

Deutsches Patent- und Markenamt,
Jena

7. Jenaer Markenrechtstag

Grußwort

Sehr geehrte Damen und Herren,

ein umfassendes Update zum nationalen und europäischen Markenrecht, kombiniert mit aktuellen Referaten zum Geschmacksmuster- und Domainrecht, praxisnah referiert von namhaften Experten – das erwartet Sie in Jena. Der diesjährige „7. Jenaer Markenrechtstag“, zu dem ich Sie gemeinsam mit Herrn Prof. Dr. Volker Michael Jänich von der Friedrich-Schiller-Universität Jena und dem FORUM Institut in Heidelberg sehr herzlich einlade, bietet Ihnen die wertvolle Gelegenheit, mit den Experten zu diskutieren und ins Gespräch zu kommen.

2011 bedeutet für die wirtschaftliche Entwicklung Deutschlands voraussichtlich eine weitere nachhaltige Erholung. Marken als Schutzrechte und als Instrument des Marketing nehmen hierfür eine besondere Rolle ein. Spezielle Aufmerksamkeit genießen dabei die aktuellen Erkenntnisse der Neuroökonomie zur Wirkung von Werbung und Marken auf unser unbewusstes Kaufverhalten. Prof. Dr. Peter Kenning von der Zeppelin University Friedrichshafen hat sich diesen Fragen intensiv gewidmet. Wir dürfen gespannt sein, was er uns zu diesem hoch interessanten und spannenden Thema in seinem Gastvortrag vortragen wird.

Das Rahmenprogramm, das die Fachtagung umgibt, steht ganz im Zeichen des Tagungsortes Jena. Nutzen Sie Ihren Aufenthalt, beginnend im 29. Obergeschoss des JENTOWER, die Stadt auch von ihrer interessanten und vielfältigen historischen Seite kennen zu lernen. Parallel lade ich Sie sehr herzlich ein, mit mir die beeindruckenden Archive für Marken und Geschmacksmuster des DPMA in Jena mit ca. 1.000.000 Akten zu besuchen sowie aktuelle und historische Akten auch zu Ihren eigenen Marken und Geschmacksmustern einzusehen. Bei dem sich anschließenden gemeinsamen Abendessen verbringen Sie den Abend mit Thüringer Spezialitäten und können so den ersten Tag in angenehmer Atmosphäre ausklingen lassen.

Ich hoffe, wir sehen uns in Jena für zwei spannende Markenrechtstage mit vielen interessanten Gesprächen und Begegnungen.

Mit den besten Grüßen
Ihr



Markus Ortlieb
Leiter der Dienststelle Jena,
Deutsches Patent- und Markenamt

Teilnehmerkreis

Der Jenaer Markenrechtstag lädt alle am Markenrecht Interessierten sehr herzlich ein.

Fachanwälte erhalten eine Fortbildungsbescheinigung gemäß § 15 FAO.

Tagungsleitung



Prof. Dr.
Volker Michael Jänich

Friedrich-Schiller-Universität Jena

Ihre Referenten



Eröffnungsreferat
Barbara Preißner

Leiterin der Hauptabteilung 3 -
Marken und Muster, Deutsches
Patent- und Markenamt, München



Achim Bender

Vorsitzender Richter am
Bundespatentgericht, München



Dr. Torsten Bettinger, LL.M.

Rechtsanwalt, Partner,
Bettinger Schneider Schramm, München



Dr. Henning Hartwig

Rechtsanwalt, Partner,
Bardehle Pagenberg, München



Prof. Dr. Peter Kenning

Inhaber des Lehrstuhls für Marketing,
Zeppelin University Friedrichshafen



Lars Meinhardt

Richter am Landgericht München I,
Spezialkammer für Marken- und
Wettbewerbsrecht



Markus Ortlieb

Leiter der Dienststelle Jena des
Deutschen Patent- und Markenamtes



Carmen Sallmann

Erinnerungsprüferin,
Deutsches Patent- und Markenamt, Jena

23. Juni 2011: Nationales Markenrecht

> 9.00 Uhr

Begrüßung und Eröffnung

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

> 9.15 Uhr

Eröffnungsreferat:

Die Schutzrechte Marke und Muster – Eine Bestandsaufnahme

Barbara Preißner

> 10.00 Uhr

Workshop:

Verfahren in Markensachen I: Das Eintragungsverfahren

Markus Ortlieb

- Möglichkeiten zur Beschleunigung des Eintragungsverfahrens
- Vermeidung von typischen Verfahrensmängeln
- Neue Klassifizierungspraxis seit 01.01.2011 – „Zahl vor Wort“
- Bösgläubige Anmelder, unberechtigte Zahlungsaufforderung
- Neues aus der formellen Spruchpraxis des DPMA

> 11.45 Uhr

Workshop:

Verfahren in Markensachen II: Widerspruchsverfahren beim DPMA

Carmen Sallmann

- Schwierigkeiten beim Nachweis der Kennzeichnungskraft und der Benutzung
- Disclaimer (im Widerspruchsverfahren)
- Rücknahme und Verzicht (Widerspruchsverfahren)

> 13.00 Uhr Gemeinsames Mittagessen im „Scala“

> 14.00 Uhr

Goldhase & Co.:

Ausgewählte Urteile zum Markenrecht

Lars Meinhardt

> 15.00 Uhr

Markenfunktion: Wie geht es weiter nach „L'Oréal“?

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

- Begriff der „Markenfunktion“
- Welche Markenfunktionen gibt es?
- Rechtlicher Schutz von Markenfunktionen
- Bedeutung der Markenfunktionen für den Markenschutz

> Ca. 17.00 Uhr

Führung durch das Markenarchiv des DPMA und Stadtführung zu den wichtigsten Stationen der Zeissgeschichte inklusive Besuch des Optischen Museums

> Ca. 19.30 Uhr

Gemeinsames Abendessen

24. Juni 2011: Marken, Muster und Domains

> 9.00 Uhr

Eröffnung des 2. Tages

Prof. Dr. Volker Michael Jänich

> 9.10 Uhr

Wie steht es um die Gemeinschaftsmarke?

Achim Bender

- Neueste Urteile zu absoluten und relativen Eintragungshindernissen
- Verfahrensrechtliche Grundentscheidungen
- Die Zukunft der Gemeinschaftsmarke nach der Max-Planck-Studie

> 11.00 Uhr

Rechtsprechungsreport Geschmacksmuster

Dr. Henning Hartwig

- Entscheidungen nationaler und europäischer Gerichte
- Entscheidungen der Beschwerdekammern (HABM)
- Formenschatz und Schutzzumfang:
Die Entscheidung „Untersetter“
- Informierter Benutzer und Gestaltungsfreiheit:
Die Entscheidung „Grupo Promer“

> 12.30 Uhr Gemeinsames Mittagessen im „Scala“

> 14.00 Uhr

Entwicklungen im Domainrecht

Dr. Torsten Bettinger

- Rolle der DENIC, Verletzungsstreit
- Kennzeichenerwerb durch die Registrierung und Benutzung von Domainnamen
- ICANN's new gTLD Program: Bewerbungsverfahren und außergerichtliche Streitbeilegungsverfahren

> 15.00 Uhr

Gastvortrag:

Wie Marken wirken: Neueste Erkenntnisse der Neuroökonomie

Prof. Dr. Peter Kenning

> 16.00 Uhr

Abschlussdiskussion

> Ca. 16.15 Uhr

Ende des 7. Jenaer Markenrechtstages

Anmeldung unter
anmeldung@forum-institut.de oder
Fax +49 6221 500-555

Anmeldeformular

Ja, ich nehme teil an der Fachtagung

7. Jenaer Markenrechtstag

Ja, ich nehme teil an

der Führung durch das DPMA

der historischen Stadtführung

Ich bin an weitergehenden Informationen über FORUM-Veranstaltungen interessiert und damit einverstanden, dass mir diese auch per E-Mail übermittelt werden.

Name, Vorname

Position/Abteilung

Firma

Straße

PLZ/Ort/Land

Tel.

Fax

E-Mail

Internet

Ansprechpartner/in im Sekretariat

Datum, Unterschrift

So melden Sie sich an

Anmelde-Information:

FORUM · Institut für Management GmbH
Postfach 10 50 60 · D-69040 Heidelberg

Anmelde-Hotline: +49 6221 500-501

Tagungs-Nr. 11 06 120 I

Termin:

Donnerstag, 23. Juni 2011

9.00 bis 17.00 Uhr Tagung

17.00 bis 19.00 Uhr Rahmenprogramm

19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

Freitag, 24. Juni 2011

9.00 bis 16.15 Uhr Tagung

Veranstaltungsort:

Intershop-Tower

Leutragraben 1 · 07743 Jena

Tel. +49 3641 356671

Gebühr:

€ 1.280,- (+ 19% MwSt.)

Die Gebühr beinhaltet eine umfangreiche Dokumentation, zwei Mittagessen im Turmrestaurant „Scala“, das Abendessen am 23. Juni 2011, Kaffeepausen und Seminargetränke sowie die Führung durch die Stadt bzw. durch das DPMA.

Zimmerreservierung:

Für FORUM-Teilnehmer steht ein **begrenzt**es Zimmerkontingent im

Steigenberger Esplanade Hotel

Carl-Zeiss-Platz 4 · 07743 Jena

Tel. +49 3641 800-0 · Fax +49 3641 800-150

zu Vorzugskonditionen zur Verfügung. **Bitte beachten Sie**, dass das Abrufkontingent für Veranstaltungsteilnehmer automatisch 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn verfällt. **Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung im Hotel direkt vor** unter Berufung auf das FORUM-Kontingent und die Tagungsnummer.

Rückfragen und Informationen



Für Ihre Fragen zur Fachtagung und unserem gesamten Programm stehe ich Ihnen gerne zur Verfügung.

Sabine Blanke

Rechtsanwältin, Konferenzmanagerin

Gewerblicher Rechtsschutz

Tel. +49 6221 500-670

E-Mail: s.blanke@forum-institut.de

AGB

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (Stand: 19.12.2008), die wir auf Wunsch jederzeit übersenden und die im Internet unter www.forum-institut.de/agb eingesehen werden können.

Wir empfehlen den Abschluss einer Seminarrücktrittskostenversicherung. Details finden Sie unter www.erv.de